

**VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER  
SPIELKULTUR**

**Spiel**  
**KULTUR**

Sautergasse 40-42 / 3 /R01  
1170 Wien

[www.spiel-kultur.at](http://www.spiel-kultur.at)

**Projektvorschau  
2019**



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Zielsetzungen, Aktivitäten und Methoden .....</b>	<b>3</b>
1. Kinderrechte Menschenrechte Demokratie .....	3
2. Förderung der Medienkompetenz sowie Detailkonzept bezüglich Heimkino und Computer .....	6
3 Förderung des Umweltbewusstseins und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum sowie dessen Wertschätzung .....	10
4 Förderung der Wertschätzung im Umgang mit den Spielmaterialien .....	12
5 Förderung der Kreativität, Konzentration und Ausdauer sowie der Grob- und Feinmotorik .....	13
6 Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls .....	17
7. Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenz, sowie des Einfühlungsvermögens und der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen...	23
8. Förderung geschlechtsspezifischer Aspekte im Sinne von Chancengleichheit – geschlechtssensible Angebote für Mädchen und Burschen .....	25
9. Förderung der sprachlichen Kompetenzen und Projekte zur nonformalen Bildung und spielerischem Lernen .....	28
10. Förderung der Gesundheit und des körperlichen, seelischen und sozialen Wohlbefindens.....	30
11. Besondere Aktivitäten während der Saison (Highlights) .....	31

# Zielsetzungen, Aktivitäten und Methoden

## 1. Kinderrechte Menschenrechte Demokratie

### 1.1 Rollenspiel – Menschenrechte

- Ziele: Sensibilisierung zum Thema Menschenrechte  
Förderung der kommunikativen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen (10-14 Jahre)
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### 1.2 Menschenrechte – Quiz

- Ziele: Sensibilisierung zum Thema Menschenrechte  
Erweiterung des Wissens
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen (8-14 Jahre)
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### 1.3 Stop-Motion-Workshop zum Thema Menschenrechte

- Ziele: Sensibilisierung zum Thema Menschenrechte  
Förderung der Kreativität  
Steigerung der Medienkompetenz
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen (8-14 Jahre)
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### 1.4 T-Shirts Malen zum Thema Menschenrechte

- Ziele: Sensibilisierung zum Thema Menschenrechte  
Förderung der Kreativität  
Förderung der Feinmotorik
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen (6-14 Jahre)
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer-Park, Ortliebpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### 1.5 Gemeinsam sicher – Gespräche mit der Grätzlpolizei

- Ziele: Information über Rechte und Pflichten  
Informationen über die Funktion der Polizei  
Förderung des Reflexionsvermögens  
Entwicklung der eigenen Meinung  
Förderung kritischen Denkens

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume, Ernest-Bevin-Hof
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **1.6 Philosophieren mit Kindern und Jugendlichen**

- Ziele: Förderung der Persönlichkeitsbildung  
Förderung des Toleranzvermögens  
Förderung des Reflexionsvermögens  
Entwicklung der eigenen Meinung  
Förderung des gegenseitigen Zuhörens und des Fragestellens
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume, Ernest-Bevin-Hof, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **1.7 One world film club – Kurzdokumentationen zu Themen des Weltgeschehens mit anschließenden Gesprächen**

- Ziele: Sensibilisierung in Themen des Weltgeschehens  
Kritischer Umgang mit Medien und Information  
Förderung kritischen Denkens  
Förderung der Reflexionsfähigkeit  
Förderung des Verantwortungsbewusstseins  
Förderung der Selbstorganisation (einbinden in die Organisation der Filmabende und der Wahl der Filme)
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche (ab 10 Jahren)
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **1.8 Parkbesucher\*innen als Schiedsrichter\*innen**

- Ziele: Sensibilisierung für neue Rollenbilder  
Stärkung der Regelkenntnisse  
Förderung kommunikativer Fähigkeiten  
Steigerung der Frustrationstoleranz  
Förderung des Verantwortungsbewusstseins  
Umgang mit Kritik erlernen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **1.9 Werkstatt junges Wien – Wunschbox in allen Parks – Ausstellung in der Bezirksvorstehung ( Briefe, Zeichnungen, Audio-Kommentare)**

- Ziele: Motivation zur Mitgestaltung und Veränderung zur Verbesserung der Lebenssituation  
Erhöhung der Identifikation durch Partizipation

- Zielgruppe: Förderung des Verantwortungsbewusstseins  
Kinder und Jugendliche
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **1.10 Puppentheater zum Thema Menschenrechte und Quiz**

- Ziele: Spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema Menschenrechte
- Zielgruppe: Kinder von 5 bis 10 Jahren
- Park: Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **Partizipation**

**Generell versuchen wir Partizipation in alle Aktivitäten einfließen zu lassen. Konkrete Angebote hierzu sind:**

- Unterstützung der Kinder und Jugendlichen bei der Umsetzung von Kreativprojekten (Wunscherhebung, gemeinsames Durchführen)
- Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen bei der Planung und Durchführung von Turnieren (Mannschaften aufstellen, Schiedsrichter)
- Anschaffung neuer Materialien, Wunscherhebung
- Durchführung von Projekten, welche von den Kindern und Jugendlichen gewünscht werden, wie zum Beispiel: Kochprojekte, Malprojekte, Filmprojekte

Gemäß des Schwerpunkts Partizipation streben wir folgende Ziele an:

- Mitbestimmung im Sinne von Mitplanung, Mitgestaltung und Durchführung von Projekten
- Übernehmen von Verantwortung
- Eigenermächtigung
- Erziehung zu demokratiebewussten Menschen

## **2. Förderung der Medienkompetenz sowie Detailkonzept bezüglich Heimkino und Computer**

### **2.1 Wie real ist die Realität? – Die Problematik der Manipulation durch die digitale Bildbearbeitung in den Medien**

- Ziele: Kritische Medienbetrachtung  
Positives Körpergefühl
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen (6-10 Jahre)
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **2.2 Alt genug? Filme und Serien**

- Ziele: Sensibilisierung und Wissenserweiterung über die Altersgrenzen bei Filmen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **2.3 FAKE or NOT? – Das Hoax-Quiz**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Eigenes Medienverhalten reflektieren  
Kritischer Umgang mit Medien und Bildern
- Zielgruppe: Mädchen und Burschen von 8 bis 14 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **2.4 Park Podcast – Radio**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Wahrnehmung der Umgebung fördern  
Partizipation in der Medienlandschaft  
Förderung der Kreativität  
Förderung des Sprachgefühls und der Konzentration  
Schulung der Improvisationsfähigkeit
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

### **2.5 Youtube-Kanal: Let's go viral**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Produzieren von kurzen Videos
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: drei Projektnachmittage

## **2.6 Medienquiz**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Wissenserweiterung  
Förderung der Konzentration und Aufmerksamkeit
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **2.7 Workshop – Cloud Rap**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Kennenlernen des Produktionsprogramms  
Förderung der Konzentration und Aufmerksamkeit  
Spielerisches Erlernen einfacher Funktionsweisen  
Förderung des Taktgefühls und des Gehörs
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **2.8 Fake News – Fake Bilder – Quiz**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Kritische Medienbetrachtung  
Wissenserweiterung zum Überprüfen von Quellen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **2.9 Safer Internet – Workshop über den sicheren Umgang im Netz**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Kritische Medienbetrachtung  
Wissenserweiterung zum Überprüfen von Quellen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **2.10 Berufsorientierungsworkshop – Was mache ich nach der Schule?**

- Ziele: Steigerung der Medienkompetenz  
Hilfe bei der Ausbildungs- und Berufsfindung  
Wissenserweiterung zur Orientierung im Netz
- Zielgruppe: Jugendliche

- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## A) COMPUTER

### 1) Was bieten wir an?

- geeignete Spiele für Kinder und Jugendliche (Strategiespiele, pädagogisch wertvolle Spiele)
- Umgang mit Word etc. (Lebenslauf, Bewerbungen usw.)
- Bewusster Umgang mit dem Internet

### 2) Welche Ziele verfolgen wir damit?

#### a) Umgang mit neuen Medien – Medienkompetenz

Warum ist uns Medienkompetenz wichtig?

Neue Medien (besonders Computer/Internet und Smartphone) nehmen heute nicht nur eine selbstverständliche Rolle in Freizeit, Beruf und im öffentlichen Leben ein, sondern sind für Kinder und Jugendliche ein unverzichtbarer Bestandteil ihrer Beziehung zu Freund\*innen und Klassenkamerad\*innen geworden. Neue Medien sind aber auch mit einer Reihe von Risiken verbunden:

- Schuldenfalle Handy
- ausschließliche Freizeitbeschäftigung mit dem Smartphone, dem Computer, dem Internet Computer- und Handyspielen
- in Folge kommen soziale Kontakte zu kurz
- die Gefahr besteht, dass Kinder und Jugendliche nicht altersgemäße Inhalte konsumieren (Gewalt, Pornographie)
- Haltungsschäden

Durch die große Aktualität von sozialen Netzwerken – vor allem Facebook, Whats App und Instagram- ist es wichtig, die Kinder und Jugendlichen über mögliche Auswirkungen und Folgen der Nutzung aufzuklären. Außerdem ist es notwendig, Themen wie zum Beispiel „online mobbing“ zu besprechen, um die Kinder und Jugendlichen über deren Aktualität aufzuklären und solch einem Handeln vorzubeugen. Generell ist es wichtig, Kinder und Jugendliche bei einem selbstständigen, kritischen und verantwortungsbewussten Umgang mit dem Computer zu unterstützen, sie bei ihren Internet-Erfahrungen zu begleiten und sie auch gezielt, zu einem aufmerksamen Umgang anzuleiten, d.h. sie in ihrer Medienkompetenz zu stärken.

#### b) Umgang mit dem Programm Word zur Erstellung von Lebensläufen und Bewerbungen

- Hilfestellung geben beim Erstellen von Lebensläufen und Bewerbungen
- Förderung von Kompetenzen
- was gehört in einen Lebenslauf/eine Bewerbung?
- wie komme ich zu relevanten Informationen?
- wie präsentiere ich mich bei einem Vorstellungsgespräch?



### **3) Überlegungen zur sinnvollen Nutzung der Computer**

- fixe, zeitlich beschränkte Zeiten – „Computertage“
- Liste zur Nutzung der Computer

## **B) HEIMKINO**

### **1) Was bieten wir an?**

- kinder- und jugendrelevante Filme
- mit einer Videokamera kleine Filme drehen und anschließend anschauen
- Schattenspiele

### **2) Welche Ziele verfolgen wir damit?**

Ad kinder- und jugendrelevante Filme

- Kinder und Jugendliche für pädagogisch wertvolle Filme gewinnen
- Filme analysieren
- Nachbereitung der Filme in Form von Gesprächsrunden

ad Filme drehen

- sachgerechter Umgang mit einer Videokamera
- Ideen für einen Kurzfilm in der Gruppe sammeln
- kreative Umsetzung einer konkreten Idee
- Fähigkeit zur Zusammenarbeit in der Gruppe schulen
- Aufgaben für die Gruppe übernehmen

ad Schattenspiele

- nonverbale Ausdrucksformen anwenden
- spontanes Agieren
- Schulung der Improvisationsfähigkeit
- Schulung des Vorstellungs- und Darstellungsvermögens

### **3. Förderung des Umweltbewusstseins und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum sowie dessen Wertschätzung**

#### **3.1 Müllvermeidung und Recycling – Gespräch und Diskussion**

- Ziele:           Kritisches Denken gegenüber der Wegwerfgesellschaft entwickeln  
Sensibilisierung für nachhaltiges Konsumverhalten  
Sensibilisierung für die Umweltproblematik  
Wissenserweiterung
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

#### **3.2 Mülltrennquiz – Was gehört wohin?**

- Ziele:           Stärkung des Umweltbewusstseins  
Wissenserweiterung zum Thema Konsum und Entsorgung
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

#### **3.3 Kräuter ziehen**

- Ziele:           Stärkung des Verantwortungsbewusstseins  
Wissenserweiterung zum Thema Pflanzen und Kräuter  
Sensibilisierung für die Natur (in der Stadt)
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   laufend während der ganzen Saison

#### **3.4 Flohmarkt im Park**

- Ziele:           Förderung der Selbstorganisation  
Förderung des Verantwortungsbewusstseins  
Freude am gemeinsamen Organisieren  
Partizipation im öffentlichen Raum
- Zielgruppe:   Kinder
- Park:           Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

#### **3.5 Workshop zum Thema Fleischkonsum**

- Ziele:           Förderung des Umweltbewusstseins  
Sensibilisierung zum Thema Fleischkonsum  
Sensibilisierung zum Thema Veganismus
- Zielgruppe:   Burschen und Mädchen (8-14 Jahre)

- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.6 Farbenfrohe Gestaltung der Parkanlagen mit Straßenkreiden**

- Ziele: Bezug zur Parkanlage erhöhen  
Mitgestaltung des Parks  
Positive Wahrnehmung des Parks fördern durch Verschönerung  
Förderung der Kreativität
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: laufend während der Sommersaison

### **3.7 Müllsammellauf (mit Stoppuhr und Waage)**

- Ziele: Wertschätzung und Wahrnehmung für den öffentlichen Raum erhöhen  
Sensibilisierung für Müllproblematik  
Verschönerung der Parkanlage  
Gemeinschaftsgefühl stärken
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.8 Up-Cycling und Recycling Projekte – Geldtaschen aus Tetrapak**

- Ziele: Kritisches Denken gegenüber der Wegwerfgesellschaft entwickeln,  
Verantwortung übernehmen, Kreativitätsförderung,  
Konsumbewusstsein, handwerkliches Geschick
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.9 Müllboot: Gemeinsames gestalten eines Bootes aus Recyclingmaterial (Karton), anschließendes Mülleinsammeln im Park**

- Ziele: Wertschätzung für den öffentlichen Raum erhöhen  
Sensibilisierung für Müllproblematik  
Verschönerung der Parkanlage  
Gemeinschaftliches Arbeiten fördern und unterstützen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.10 Solarventilatoren basteln**

- Ziele: Wissenserweiterung über erneuerbare Energien
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **4. Förderung der Wertschätzung im Umgang mit den Spielmaterialien**

### **4.1 Gemeinsames Kreieren neuer Spiele**

- Ziele: Erhöhung der Partizipation  
Persönlichen Bezug zu den Spielmaterialien herstellen  
Bewussterwerb des Arbeitsaufwandes und der Materialkosten
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **4.2 Spielzeugreparaturwerkstätte im Park**

- Ziele: Aufzeigen der Wiederverwertbarkeit in Zeiten der  
„Wegwerfgesellschaft“  
Persönlichen Bezug zu den Spielmaterialien herstellen  
Verbesserung des Umgangs mit den Spielmaterialien  
Erhöhung der Wertschätzung für die Spielmaterialien  
Stärkung des Sinnes für Gemeinschaftsgut
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: zyklisch

### **4.3 Erhebung der Bedürfnisse bezüglich neuer Spiele, Sportmaterialien und Projekte**

- Ziele: Erhöhung der Partizipation der Kinder und Jugendlichen  
Erhöhung der Wertschätzung und Identifikation mit den  
Angeboten der Parkbetreuung  
Förderung der Interessen der Kinder und Jugendlichen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

#### **4.4 Gemeinsames Aufräumen der Spielzeugkiste, Ordnen und Beschriften der Spielmaterialien, Gemeinsames Aufräumen des Parks (der Clubräume) am Ende der Betreuungszeit**

- Ziele: Verantwortungsvoller Umgang mit den Spielmaterialien  
Stärkung der Wertschätzung der Angebote der Parkbetreuung  
Gemeinschaftliches Arbeiten fördern und unterstützen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

#### **4.5 Thementage: An einzelnen Tagen werden ausschließlich ausgewählte Spielmaterialien zur Verfügung gestellt**

- Ziele: Verantwortungsvoller Umgang mit den Spielmaterialien  
Erhöhung der Wertschätzung für die Spielmaterialien  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

#### **4.6 Hula-Hoop-Reifen selbst herstellen**

- Ziele: Handwerkliches Geschick  
Handhabung und Umgang mit Werkzeugen  
Erhöhung der Wertschätzung der Spielmaterialien  
Partizipation und Kreativität stärken
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **5. Förderung der Kreativität, Konzentration und Ausdauer sowie der Grob- und Feinmotorik**

#### **5.1 Graffiti Projekt**

- Ziele: Förderung des kreativen und künstlerischen Ausdrucks  
Partizipation im öffentlichen Raum
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## 5.2 Schmuckfabrik

- Ziele: Förderung der Kreativität und der haptischen Fähigkeiten  
Bewusstmachung der Müllproblematik  
Sensibilisierung für das Thema „Wegwerfgesellschaft“  
Freude am kreativen Gestalten
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Diepoldpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## 5.3 Pois selbst machen und gestalten

- Ziele: Training der motorischen Fähigkeiten  
Förderung der Kreativität, des künstlerischen (Selbst-)  
Bewusstseins und des Vorstellungsvermögens  
Kennenlernen neuer Spiele
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

## 5.4 Bodypainting

- Ziele: Förderung der Kreativität und der Feinmotorik  
Förderung des Selbstdarstellungsvermögens  
Förderung des Körperbewusstseins
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Orliebpark, Pezzlpark, Diepoldpark, Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

## 5.5 T-Shirts und Taschen gestalten sowie Motive entwerfen für T-Shirts (Siebdruck)

- Ziele: Verwirklichung persönlicher ästhetischer Vorstellungen  
Förderung des Selbstaudrucks  
Förderung des technischen Verständnisses  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Kinder ab 6 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

## 5.6 Tiermasken gestalten (im Rahmen des Faschingsfestes)

- Ziele: Förderung des kreativen Ausdrucks  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten  
Erhöhung der Partizipation (Gemeinsames Vorbereiten auf das  
Faschingsfest)  
Freude am Rollenspiel fördern
- Zielgruppe: Kinder ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: zwei Projektnachmittage

### **5.7 Papierfliegerwettbewerb: Papierflieger basteln, verzieren und testen**

- Ziele: Förderung der Feinmotorik  
Förderung des technischen Verständnisses  
Verständnis für physikalische Zusammenhänge erhöhen  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Reschpark, Diepoldpark, Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **5.8 Taschen selbst nähen**

- Ziele: Förderung der Improvisationsfähigkeit  
Förderung der Kreativität  
Förderung des handwerklichen Geschicks  
Neue Erfahrungen im haptisch-motorischen Bereich sammeln  
Geduld, Konzentration und Frustrationstoleranz erhöhen
- Zielgruppe: Kinder, eventuell auch Jugendliche (bei Interesse)
- Park: Ortliebpark, Reschpark, Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **5.9 Kreative Projekte unterschiedlicher Art mit verschiedenen Materialien (Plastilin, FIMO, Farben, Ton, ...)**

- Ziele: Förderung der Kreativität  
Förderung des künstlerischen (Selbst-)Bewusstseins  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Kennenlernen neuer Kunstformen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **5.10 Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Abalone, Master Minds, „Ich packe meinen Koffer mit...“, Sudoku, etc.**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und der Aufmerksamkeit  
Förderung der Ausdauer  
Schulung des strategischen Denkens  
Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **5.11 Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserweiterung (Tabu, Activity, Stadt-Land-Fluss,...)**

- Ziele: Sprachliche Förderung und Erweiterung des Wortschatzes  
Wissenserweiterung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Clubräume und in allen Parks

- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **5.12 Artistik: Jonglieren, Diabolo, Devilsticks, Slackline,...**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Schulung des Körperbewusstseins
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **5.13 Endlosmalerei**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und Kreativität  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **5.14 Schnipsel-Kunst**

- Ziele: Kunstwahrnehmung und Wissensvermittlung  
Förderung der Konzentrationsfähigkeit und Kreativität  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder bis 12 Jahre
- Park: Clemens-Hofbauer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **5.15 Kurzfilmgestaltung**

- Ziele: Förderung der Medienkompetenz  
Förderung des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
Förderung des kreativen Ausdrucks  
Kennenlernen neuer Kunstformen  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder- und Jugendliche
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag



## **6. Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls**

### ***Spezielle Angebote für Mädchen:***

#### **6.1 Springseilwettbewerb**

- Ziele: Förderung der Körperselbstwahrnehmung  
Stärkung der Balance und Körperspannung, Sinneswahrnehmung  
Förderung der Interaktion der Mädchen untereinander
- Zielgruppe: Mädchen aller Altersgruppen
- Park: Ortliebpark, Clemens-Hofbauer-Park, Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **6.2 Fußball-, Basketball und Volleyballtrainings für Mädchen im Käfig**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude  
Förderung der körperlichen Fitness  
Spielregeln akzeptieren  
Verbesserung der eigenen Techniken und Fähigkeiten
- Zielgruppe: Mädchen aller Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

#### **6.3 Fußballturniere für Mädchen**

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken  
Frustrationstoleranz erhöhen  
selber Verantwortung übernehmen (Schiedsrichterin)  
Regelbewusstsein erwerben  
Erhöhung der Partizipation durch Einbindung der Mädchen in  
Organisation und Planung  
Stärkung des Selbstbewusstseins  
Gesellschaftliche Rollenbilder aufbrechen
- Zielgruppe: Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Diepoldpark (Kooperation Wiener Ferienspiel)
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **Spezielle Angebote für Burschen:**

### **6.4 Sportturniere: Fußball- und Basketball**

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken  
Frustrationstoleranz erhöhen  
selber Verantwortung übernehmen (Schiedsrichter)  
Regelbewusstsein fördern  
Erhöhung der Partizipation
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: in allen Parks, auch parkübergreifend
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **6.5 Generationenübergreifende Strategiespielturniere**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens  
Frustrationstoleranz erhöhen  
Regelbewusstsein fördern  
Begegnung der Generationen fördern  
Austausch der Parkbesucher\*innen
- Zielgruppe: Burschen, unterschiedliche Altersgruppen
- Park: in allen Parks, auch parkübergreifend
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.6 Tischtennis- und Tischfußball**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens  
Frustrationstoleranz erhöhen  
Regelbewusstsein fördern  
Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Burschen, unterschiedliche Altersgruppen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **Angebote für beide Geschlechter:**

### **6.7 Ultimate Frisbee**

- Ziele:           Stärkung der Koordination  
                  Förderung des Teamgeists  
                  Förderung der Bewegungsfähigkeit und –freude  
                  Förderung der Frustrationstoleranz
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           in allen Parks
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag und laufend während der Sommersaison

### **6.8 Gemeinsam eine Choreografie ertanzen**

- Ziele:           Stärkung des Körperbewusstseins  
                  Freude an der Bewegung  
                  Förderung des kreativen Ausdrucks  
                  Förderung des Zusammengehörigkeitsgefühls  
                  Förderung der Interaktion und Verringern von Hemmungen
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

### **6.9 Capoeira – gemeinsam bewegen, singen und musizieren**

- Ziele:           Förderung der Bewegungsfähigkeit und Koordination  
                  Stärkung des Körperbewusstseins  
                  Gewahrwerden der eigenen Kräfte  
                  Stärkung des Zusammengehörigkeitgefühls  
                  Stärkung der Musikalität
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

### **6.10 Thai Boxen**

- Ziele:           Stärkung des Körperbewusstseins  
                  Förderung der Bewegungsfähigkeit und Koordination  
                  Aggressionsabbau durch kontrolliertes Kräftemessen
- Zielgruppe:   Kinder und Jugendliche in der Winterbetreuung
- Park:           Clubräume
- Zeitrahmen:   ein Projektnachmittag

### **6.11 Ausflug zum Eislaufplatz**

- Ziele:           Stärkung der Koordination  
                  Förderung der Körperwahrnehmung und Balance

- Ziele: Förderung der Bewegungsfähigkeit und –freude  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche in der Winterbetreuung
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.12 Gemischtgeschlechtliche, generationsübergreifende Turniere**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit  
Förderung der Begegnung der Parkbesucher\*innen  
Förderung der Bewegungsfähigkeit und –freude  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Parkbesucher\*innen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.13 Seilziehen**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit sowie der Ausdauer  
Stärkung der Gruppendynamik  
Erhöhung der Frustrationstoleranz  
Aggressionsabbau durch kontrolliertes Kräftemessen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **6.14 Gruppenspiele (Donner- Wetter- Blitz, Merkball, Armer schwarzer Kater, Versteinern, Komm mit- Lauf weg)**

- Ziele: Förderung des Gemeinschaftsgefühls  
Förderung der Bewegungsfähigkeit und –freude  
Förderung der sozialen Kompetenz
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **6.15 Spiele mit dem Fallschirm (Schwungtuch)**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls  
Förderung der Geschicklichkeit  
Kreative Ideen für neue Spiele entwickeln
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Reschpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.16 New Games / Gemeinschaftsspiele / Gruppenspiele / Kooperative Spiele (z.B. Kranken-Fangen, Trust-Run, Säureteich, Vertrauenssprung etc.)**

- Ziele: Förderung der Gruppendynamik und der Teamarbeit  
Freude an der Bewegung  
Üben von Fairness im Spiel  
Aufzeigen, dass es nicht relevant ist zu Gewinnen  
Sozialverhalten und Solidarität fördern  
Aufbauen von Vertrauen durch gegenseitige Unterstützung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: im Rahmen des Standardprogramms laufend während der Saison

### **6.17 Jonglieren mit Pois, Devilsticks, Bällen und Stäben**

- Ziele: Stärkung des Gleichgewichts und Körpergefühls  
Förderung der Koordination und Geschicklichkeit  
Geduld und Ausdauer trainieren  
Stärkung des Selbstbewusstseins durch Erfolgserlebnisse
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer-Park, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: Einzelaktionen im Rahmen des Standardprogramms

### **6.18 Kino der Sinne (Obst und Gemüse ertasten, riechen und erschmecken)**

- Ziele: Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten  
Wissenserweiterung  
Schärfen der Sinne
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, Diepoldpark, Reschpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.19 Free-Letics**

- Ziele: Förderung der Balance und Koordinationsfähigkeit und Körperwahrnehmung  
Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **6.20 Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls im Rahmen des Standardprogramms (in allen Parkanlagen)**

- Feinziele: Beherrschung der Mimik und Gestik  
Förderung der Geschicklichkeit, Improvisationsfähigkeit, Körperkoordination und des Ausdrucksvermögens  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Interesse an unbekanntem Spielformen wecken  
Raumorientierung
- Beispiele: Pantomime – Activity, Gummihüpfen, Hacky Sack, Jonglieren mit Keulen, Bällen, Tüchern und Pois, Diabolo, Kegeln, Tempel hüpfen, Orientierungsläufe und Schnitzeljagd, Balancespiele, Teamsportarten (Merkball, Tigerball), Frisbee, Sack hüpfen, Schnur springen, Gummi Twist...

Mit den aufgelisteten Projekten streben wir (außer den bereits genannten) folgende Ziele an:

- Förderung der Fitness
- Wecken von Interesse am Sport
- Teamfähigkeit, Fairness, Frustrationstoleranz
- Beziehung zum eigenen Körper aufbauen
- Freude an der Bewegung erleben und Handlungsfähigkeit gewinnen
- vielfältige Bewegungserfahrungen machen
- Bewegungsabläufe festigen
- Fundamentale Bewegungsformen beherrschen (Werfen, Fangen, Hüpfen,...)
- Schulung des Gleichgewichtsinns (Balancieren, Gleichgewicht halten)
- Verbesserung der sensomotorischen Koordination
- Bewegung zur Musik koordinieren
- Entfernungen einschätzen lernen
- Auge-Fuß-Koordination trainieren

## **7. Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenz, sowie des Einfühlungsvermögens und der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen Nutzer\*innen**

### **7.1 Chaosspiel (Bewegungs- und Teamspiel in Form einer Schnitzeljagd mit ausgewählten Fragen und Aufgaben)**

- Ziele:            Bewegungsfreude  
                      Stärkung der Teamfähigkeit  
                      Abbauen von Barrieren  
                      Wahrnehmung des öffentlichen Raums  
                      kommunikative Kompetenz  
                      Inklusion
- Zielgruppe:    Kinder und Jugendliche
- Park:            Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen:    ein Projektnachmittag

### **7.2 Sprachidentitäten und Story-Cubes**

- Ziele:            künstlerische Auseinandersetzung mit dem individuellen  
                      Sprachenrepertoire  
                      Förderung gegenseitiger Wertschätzung und Akzeptanz  
                      Kommunikationsfähigkeit, Sprachsensibilisierung
- Zielgruppe:    Kinder und Jugendliche
- Park:            Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen:    laufend während der gesamten Saison

### **7.3 Cloud-Rap-Workshop**

- Ziele:            Förderung des Sprachgefühls  
                      Förderung der Kreativität und des Ausdrucksvermögens  
                      Kennenlernen der Grundlagen von Rap-Musik  
                      Förderung des Taktgefühls, des Reflexionsvermögens bzgl. Musik  
                      Vermittlung von einfachen Techniken um selbst Texte zu schreiben
- Zielgruppe:    Kinder von 5 bis 10 Jahren
- Park:            Lidlpark
- Zeitrahmen:    ein Projektnachmittag

### **7.4 Erwachsene in das Spielgeschehen einbinden**

- Ziele:            Sicherheit in der Beziehung zu Erwachsenen gewinnen  
                      Förderung des Verständnisses zwischen Jung und Alt  
                      Zusammenführung der Generationen  
                      Vermittlung zwischen den Parkbesucher\*innen
- Zielgruppe:    alle Altersgruppen
- Park:            in allen Parks

- Zeitrahmen: laufend während der gesamten Sommersaison

### **7.5 Ballwächter wählen**

- Ziele: Sensibilisierung für demokratische Entscheidungsprozesse  
Förderung von Verantwortlichkeit
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark, Pezzlpark, Clemens-Hofbauer Park
- Zeitrahmen: laufend während der Sommersaison

### **7.6 Generationenübergreifende Picknicks**

- Ziele: Förderung der Begegnung der unterschiedlichen Parkbesucher\*innen  
Kulturaustausch  
Gemeinschaftsgefühl stärken  
Interaktion der verschiedenen Generationen fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **7.7 Kooperations- und Teamspiele im Rahmen des Standardprogramms (Mannschaftsspiele, Partnerspiele, Gesellschaftsspiele, New Games, Outdoorspiele,...)**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit  
Abbau von Vorurteilen zwischen den Kulturen und Generationen  
Abbau von Aggressionen  
Kreative Konfliktlösungsansätze  
Förderung der Kontaktfähigkeit  
Förderung des Zusammengehörigkeitsgefühls  
Aufnahme neuer Kinder in die Gruppengemeinschaft  
Verbesserung der Sprachfähigkeit  
Fähigkeit in verschiedenen Sozialformen agieren zu können  
Regeln beim Spielen anerkennen und einhalten  
Variieren können und Erhöhung der Frustrationstoleranz  
Situationsangepasste Konfliktlösungen finden  
Meinungen, Ideen und Vorschläge andere Kinder anhören und achten  
Verbesserung des sozialen Klimas  
Erhöhung der gegenseitigen Akzeptanz und Wertschätzung  
Behinderten und älteren Menschen natürlich und hilfsbereit begegnen  
Vorurteile bezüglich des sozialen Status überwinden  
Das eigene Verhalten / die eigene Rollen gegenüber anderen beobachten  
Wirkungen von Gefühlen bei sich und anderen erkennen  
Das Anderssein der Mitmenschen wahrnehmen und sich damit auseinandersetzen



Miteinander reden, um die Schwierigkeiten, die sich im Zusammenleben mit anderen ergeben, zu bewältigen  
Richtiges Verhalten beim Auftreten aggressiver Tendenzen

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche von 6 bis 14 Jahren
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während des Jahres

## **8. Förderung geschlechtsspezifischer Aspekte im Sinne von Chancengleichheit – geschlechtssensible Angebote für Mädchen und Burschen**

### ***Angebote für Mädchen:***

#### **8.1 diverse Turniere (siehe Punkt 6)**

#### **8.2 Regelmäßige Mädchentage**

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern  
Mädchenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation  
Aufbrechen von Geschlechterrollen  
Handlungsspielräume vergrößern  
Geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Mädchen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: Wintersaison

#### **8.3 Gesprächsrunden unter Mädchen**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Schaffung einer Vertrauensbasis zwischen Betreuerinnen und Parkbesucherinnen  
Vermittlung von Wissen
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

#### **8.4 Mädchenpicknicks**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Förderung des Selbstausdrucks und der Selbstdarstellung
- Zielgruppe: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **8.5 Diverse Mal- und Zeichenprojekte**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des kreativen Ausdrucks,  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls  
Förderung der Grob- und Feinmotorik
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **8.6 Berufsorientierungsworkshops**

- Ziele: Mögliche (a-typische) Ausbildungswege aufzeigen  
Unterstützung bei Bewerbungen
- Zielgruppe: Mädchen im Teenageralter
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

### **8.7 Diverse Kreativprojekte**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des kreativen Ausdrucks  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

### ***Angebote für Burschen:***

#### **8.8 diverse Turniere (siehe Punkt 6)**

#### **8.9 Regelmäßige Burschentage**

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern  
Burschenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation  
Aufbrechen von traditionellen Geschlechterrollen  
Handlungsspielraum vergrößern  
Geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Burschen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: Wintersaison

### **8.10 Gesprächsrunden mit Burschen**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Schaffung einer Vertrauensbasis zw. Betreuern und männlichen Parkbesuchern  
Wissensvermittlung
- Zielgruppe: männliche Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **8.11 Berufsorientierung**

- Ziele: Mögliche (a-typische) Ausbildungswege aufzeigen  
Unterstützung bei Bewerbungen
- Zielgruppe: Burschen im Teenageralter
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

### **8.12 Kochprojekte: Gemeinsames Kochen**

- Ziele: Aufbrechen von stereotypen Geschlechterrollen  
Zugang zu gesunder Ernährung schaffen  
Wissenserweiterung  
Fördern des Miteinanders  
Förderung der Selbstständigkeit
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: regelmäßig an den Burschentagen in der Wintersaison

### ***Angebote zur Zusammenführung von Mädchen und Burschen:***

#### **8.13 Gemischtgeschlechtliche Turniere**

- Ziele: Förderung von Respekt und Anerkennung zwischen den Geschlechtern  
Gleichberechtigung fördern  
Erhöhung der Partizipation durch Einbindung in Vorbereitung, Planung und Durchführung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während des Sommersaison

### **8.14 Spiele mit dem Fallschirm**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfähigkeit  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Reschpark, Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Winter- und Sommersaison

### **8.15 Gemeinsame Kochprojekte**

- Ziele: Aufbrechen von stereotypen Geschlechterrollen  
Gemeinschaftsgefühl fördern  
Förderung der Selbstständigkeit  
Freude am gesunden Essen und Kochen
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

## **9. Förderung der sprachlichen Kompetenzen und Projekte zur nonformalen Bildung und spielerischem Lernen**

### **9.1 Talenteshow – Sautergasse got talent**

- Ziele: Förderung des kreativen Ausdrucks  
Förderung des Selbstbewusstseins  
Freude an Bewegung und Gestaltung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **9.2 Pop-up Planetarium**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Förderung der Neugier  
Aufklärung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **9.3 Wie funktioniert eine Waschmaschine? (Klimaaktiv Top Produkte)**

- Ziele: Wissenserverweiterung  
Förderung der Neugier  
Aufklärung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **9.4 Mini Experimente**

- Ziele: Wissenserverweiterung  
Allgemeinbildung  
Sorgsamer Umgang mit Materialien  
Förderung der Konzentration
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **9.5 Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserverweiterung (Tabu, Activity, Stadt-Land-Fluss,...)**

- Ziele: Sprachliche Förderung  
Erweiterung des Wortschatzes  
Wissenserverweiterung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **9.6 Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Abalone, Master Minds, „Ich packe meinen Koffer mit...“, Sudoku, etc.**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und der Aufmerksamkeit  
Förderung der Ausdauer  
Schulung des strategischen Denkens  
Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

## **10. Förderung der Gesundheit und des körperlichen, seelischen und sozialen Wohlbefindens**

### **10.1 Gemeinsam Brot backen**

- Ziele: Förderung des Ernährungsbewusstseins  
Kennenlernen einfacher Rezepte  
Schärfen der Sinne  
Freude am gemeinsamen Schaffen  
Sensibilisierung auf gesundheitsförderndes Verhalten
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **10.2 Gesundheitsglücksrad**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Förderung sozialen Kompetenzen  
Förderung der Interaktion  
Sensibilisierung auf gesundheitsförderndes Verhalten  
Selbstreflexion
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **10.3 Zuckerwürfel Getränke (Zuckerwürfeltürme neben Softdrinks)**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Gesundheitsförderung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, Diepoldpark, Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **10.4 Kino der Sinne (Obst und Gemüse ertasten, riechen und erschmecken)**

- Ziele: Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten  
Wissenserweiterung  
Schärfen der Sinne
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, Diepoldpark, Reschpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **10.5 Zyklisches Ernährungsprojekt – Gesunde Jause**

- Ziele:            Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten  
                      Wissenserweiterung  
                      Schärfen der Sinne
- Zielgruppe:    Kinder
- Park:            Clubräume und in allen Parks
- Zeitrahmen:    Laufend über die gesamte Saison

### **10.6 Zyklisches Ernährungsprojekt – Gemeinsames Kochen: Regional und Saisonal**

- Ziele:            Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten  
                      Wissenserweiterung  
                      Schärfen der Sinne
- Zielgruppe:    Kinder
- Park:            Clubräume
- Zeitrahmen:    Laufend über die gesamte Saison

### **10.7 Sexualkunde Workshop**

- Ziele:            Niederschwellige Wissenserweiterung  
                      Aufklärung  
                      Reflexion
- Zielgruppe:    Kinder und Jugendliche
- Park:            Clubräume
- Zeitrahmen:    Jeweils ein Projektnachmittag am Mädchen- und Burschentag

## **11. Besondere Aktivitäten während der Saison (Highlights)**

1. Festivitäten zu unterschiedlichen Themen (z.B.: Faschingsfest, Halloween, Saisonabschlussfest)
2. Ausflüge während der Wintersaison (Eislaufen)
3. Angebote im Rahmen des Wiener Ferienspiels
4. Herbstpicknick im Lorenz-Bayer-Park
5. Kooperation mit der Kinderuni im Lorenz-Bayer-Park

**Wir bedanken uns herzlich bei unseren Fördergebern:**

Stadt Wien MA13 Jugend und Bildung

der Bezirksvorstehung des 17. Bezirks - Hernald

**AutorInnen**

**Das Team des Vereins zur Förderung der Spielkultur**