

VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER  
SPIELKULTUR

Spiel  
KULTUR

Sautergasse 40-42 / 3 /R01  
1170 Wien

[www.spiel-kultur.at](http://www.spiel-kultur.at)

Projektvorschau  
2017



# INHALTSVERZEICHNIS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Zielsetzungen, Aktivitäten und Methoden.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>1. Förderung des Umweltbewusstseins und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum sowie dessen Wertschätzung.....</b>                                       | <b>3</b>  |
| <b>2. Förderung der Wertschätzung im Umgang mit den Spielmaterialien.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>3. Förderung der Kreativität, Konzentration und Ausdauer sowie der Grob- und Feinmotorik.....</b>  | <b>7</b>  |
| <b>4. Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls.....</b>  | <b>12</b> |
| <b>5. Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenz, sowie des Einfühlungsvermögens und der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen.....</b> | <b>17</b> |
| <b>6. Förderung geschlechtsspezifischer Aspekte im Sinne von Chancengleichheit – geschlechtssensible Angebote für Mädchen und Burschen.....</b>                 | <b>19</b> |
| <b>7. Förderung der sprachlichen Kompetenzen und Projekte zur nonformalen Bildung und spielerischem Lernen.....</b>   | <b>22</b> |
| <b>8. Detailkonzept bezüglich Heimkino und Computer .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>9. Partizipation.....</b>  | <b>25</b> |
| <b>10. Besondere Aktivitäten während der Saison (Highlights).....</b>   | <b>25</b> |



# Zielsetzungen, Aktivitäten und Methoden

## 1. Förderung des Umweltbewusstseins und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum sowie dessen Wertschätzung

### 1.1. Farbenfrohe Gestaltung der Parkanlagen mit Straßenkreiden

- Ziele:            Bezug zur Parkanlage erhöhen  
                      Mitgestaltung des Parks  
                      Positive Wahrnehmung des Parks fördern durch Verschönerung  
                      Förderung der Kreativität
- Zielgruppe:    Kinder
- Park:            Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen:    laufend während der Sommersaison

### 1.2. Collagen aus Naturmaterialien

- Ziele:            Förderung der Kreativität und der Feinmotorik  
                      Bewusstes Wahrnehmen der Umwelt  
                      Förderung und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum  
                      Wertschätzung des öffentlichen Raums  
                      Zugang zur Natur eröffnen
- Zielgruppe:    Kinder und deren Eltern
- Park:            Lidlpark, Ortliebpark
- Zeitrahmen:    ein Projekttag

### 1.3. Schmuckfabrik aus Recyclingmaterialien

- Ziele:            Förderung der Kreativität und der haptischen Fähigkeiten  
                      Bewusstmachung der Müllproblematik  
                      Sensibilisierung für das Thema „Wegwerfgesellschaft“  
                      Freude am kreativen Gestalten
- Zielgruppe:    Kinder
- Park:            Diepoldpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen:    ein Projekttag

#### **1.4. Müllsammellauf (mit Stoppuhr und Waage)**

- Ziele: Wertschätzung und Wahrnehmung für den öffentlichen Raum erhöhen  
Sensibilisierung für Müllproblematik  
Verschönerung der Parkanlage  
Gemeinschaftsgefühl stärken
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Ortliebpark, Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

#### **1.5. Kreativprojekte zum Thema Umwelt (Vertical Garden, Creative Gardening, Kresse im Tetrapak, Baumscheiben bepflanzen)**

- Ziele: Verantwortung übernehmen, Erweiterung des Wissens zum Thema Pflanzen  
Bewusstes Wahrnehmen der Umwelt  
Sensibilisierung für die Natur (in der Stadt)
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Lidlpark, Clemens-Hofbauerpark, Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

#### **1.6. Zuckerwürfel Getränke (Zuckerwürfeltürme neben Softdrinks)**

- Ziele: Wissenserweiterung, Gesundheitsförderung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, Diepoldpark, Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projekttag

#### **1.7. Kino der Sinne (Obst und Gemüse ertasten, riechen und erschmecken)**

- Ziele: Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten, Wissenserweiterung, Schärfen der Sinne
- Zielgruppe: Kinder

- Park: Clubräume, Diepoldpark, Reschpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.8. Up-Cycling und Recycling Projekte**

- Ziele: Kritisches Denken gegenüber der Wegwerfgesellschaft entwickeln, Verantwortung übernehmen, Kreativitätsförderung, Konsumbewusstsein, handwerkliches Geschick
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.9. Gesundheitsglücksrad**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Interaktion aller Nutzer\*innen im Park erhöhen  
Selbstreflexion  
Bewusstsein für gesundheitsförderndes Verhalten stärken
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.10. Acryl trifft Naturmaterial**

- Ziele: Förderung der Wahrnehmung und Beobachtungsfähigkeit  
Förderung der Kreativität und Feinmotorik  
Wahrnehmen der Umgebung als Raum von Möglichkeiten  
Förderung der Vorstellungskraft
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.11. Zeig mir deinen Park (Zeichnen subjektiver Landkarten)**

- Ziele: Förderung differenzierter Denkmuster  
Förderung des Bewusstseins  
Kennenlernen der kindlichen Lebenswelt und Wünsche
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.12. Unser Hernals (Fotos der verschiedenen Parks werden aufgehängt, Kinder kleben auf was sie kennen)**

- Ziele: Kennenlernen der eigenen Lebenswelt  
Förderung des Orientierungssinns  
Neugierde wecken  
Förderung der Wahrnehmung
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.13. Frottage (Zeichentechnik, Abreiben)**

- Ziele: Förderung der Beobachtungsfähigkeit  
Förderung der Wahrnehmung der Umgebung und ihrer Materialien  
Erfahren von Oberflächenbeschaffenheit
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.14. Farbenfrohe Gestaltung des Holzpavillons**

- Ziele: Bezug zur Parkanlage erhöhen  
Mitgestaltung des Parks, Kreativitätsförderung,  
positive Wahrnehmung des Parks durch Verschönerung verstärken
- Zielgruppe: Kinder im Alter von 5 bis 14 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **1.15. Was schafft Raum? (Ich im Raum, Wem gehört der öffentliche Raum? Wie funktioniert die Stadt?)**

- Ziele: Erforschung persönlicher Raum- und Stadtwahrnehmung,  
Sensibilisierung für das Lebensumfeld, Grundlage für die Teilhabe an  
Stadtplanungsprozessen schaffen, um eigene Bedürfnisse qualifiziert  
äußern zu können
- Zielgruppe: Kinder im Alter von 9 bis 14 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark, Diepoldpark, Clubräume
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage während der Saison

## **2. Förderung der Wertschätzung im Umgang mit den Spielmaterialien**

### **2.1. Gemeinsames Kreieren neuer Spiele: Ausdenken neuer Spiele**

- Ziele: Erhöhung der Partizipation  
Persönlichen Bezug zu den Spielmaterialien herstellen  
Bewusstwerdung des Arbeitsaufwandes und der Materialkosten
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projekttag

### **2.2. Spielzeugreparaturwerkstätte im Park**

- Ziele: Aufzeigen der Wiederverwertbarkeit in Zeiten der



„Wegwerfgesellschaft“

Persönlichen Bezug zu den Spielmaterialien herstellen  
Verbesserung des Umgangs mit den Spielmaterialien  
Erhöhung der Wertschätzung für die Spielmaterialien  
Stärkung des Sinnes für Gemeinschaftsgut

- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: zyklisch

### **2.3. Erhebung der Bedürfnisse bezüglich neuer Spiele, Sportmaterialien und Projekte**

- Ziele: Erhöhung der Partizipation der Kinder und Jugendlichen  
Erhöhung der Wertschätzung und Identifikation mit den Angeboten der Parkbetreuung  
Förderung der Interessen der Kinder und Jugendlichen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **2.4. Gemeinsames Aufräumen der Spielzeugkiste, Ordnen und Beschriften der Spielmaterialien, Gemeinsames Aufräumen des Parks (der Clubräume) am Ende der Betreuungszeit**

- Ziele: Verantwortungsvoller Umgang mit den Spielmaterialien  
Stärkung der Wertschätzung der Angebote der Parkbetreuung  
Gemeinschaftliches Arbeiten fördern und unterstützen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **2.5. Thementage: An einzelnen Tagen werden ausschließlich ausgewählte Spielmaterialien zur Verfügung gestellt**

- Ziele: Verantwortungsvoller Umgang mit den Spielmaterialien  
Erhöhung der Wertschätzung für die Spielmaterialien  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Altersgruppen

- Park: in allen Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

## **2.6. Hula-Hoop-Reifen selbst herstellen**

- Ziele: Handwerkliches Geschick  
Handhabung und Umgang mit Werkzeugen  
Erhöhung der Wertschätzung der Spielmaterialien  
Partizipation und Kreativität stärken
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **3. Förderung der Kreativität, Konzentration und Ausdauer sowie der Grob- und Feinmotorik**

### **3.1. Gestalten mit Salzteig**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Kennenlernen neuer und einfacher Kunstformen und Materialien
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lidlpark, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.2. Handpuppen selbst gestalten (aus Papier, Stoff, gefundenen Materialien)**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Kennenlernen neuer und einfacher Kunstformen und Materialien  
Kurze Theaterstücke selbst schreiben
- Zielgruppe: alle TeilnehmerInnen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **3.3. Pois selbst machen und gestalten**

- Ziele: Training der motorischen Fähigkeiten  
Förderung der Kreativität, des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
und des Vorstellungsvermögens  
Kennenlernen neuer Spiele
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **3.4. Bodypainting**

- Ziele: Förderung der Kreativität und der Feinmotorik  
Förderung des Selbstdarstellungsvermögens  
Förderung des Körperbewusstseins
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Orliebpark, Pezzlpark, Diepoldpark, Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **3.5. T-Shirts und Taschen gestalten sowie Motive entwerfen für T-Shirts (Siebdruck)**

- Ziele: Verwirklichung persönlicher ästhetischer Vorstellungen  
Förderung des Selbstausdrucks  
Förderung des technischen Verständnisses  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Kinder ab 6 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **3.6. Tiermasken gestalten (im Rahmen des Faschingsfestes)**

- Ziele: Förderung des kreativen Ausdrucks  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten  
Erhöhung der Partizipation (Gemeinsames Vorbereiten auf das  
Faschingsfest)  
Freude am Rollenspiel fördern
- Zielgruppe: Kinder ab 8 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: zwei Projektnachmittage

### **3.7. Papierfliegerwettbewerb: Papierflieger basteln, verzieren und testen**

- Ziele: Förderung der Feinmotorik  
Förderung des technischen Verständnisses  
Verständnis für physikalische Zusammenhänge erhöhen  
Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Reschpark, Diepoldpark, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

### **3.8. Taschen selbst nähen**

- Ziele: Förderung der Improvisationsfähigkeit  
Förderung der Kreativität  
Förderung des handwerklichen Geschicks  
Neue Erfahrungen im haptisch-motorischen Bereich sammeln  
Geduld, Konzentration und Frustrationstoleranz erhöhen
- Zielgruppe: Kinder, eventuell auch Jugendliche (bei Interesse)
- Park: Ortliebpark, Reschpark, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: mehrere Projektstage

### **3.9. Kreative Projekte unterschiedlicher Art mit verschiedenen Materialien (Plastilin, FIMO, Farben, Ton,...)**

- Ziele: Förderung der Kreativität  
Förderung des künstlerischen (Selbst-)Bewusstseins  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Kennenlernen neuer Kunstformen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **3.10. Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Abalone, Master Minds, „Ich packe meinen Koffer mit...“, Sudoku, etc.**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und der Aufmerksamkeit  
Förderung der Ausdauer  
Schulung des strategischen Denkens  
Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks

- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **3.11. Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserweiterung (Tabu, Activity, Stadt-Land-Fluss,...)**

- Ziele: Sprachliche Förderung, Erweiterung des Wortschatzes  
Wissenserweiterung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **3.12. Artistik: Jonglieren, Diabolo, Devilsticks, Slackline,...**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Schulung des Körperbewusstseins
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **3.13. Endlosmalerei**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und Kreativität  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

### **3.13. Guerilla-Knitting**

- Ziele: Sensibilisierung für den öffentlichen Raum  
Identifikation steigern  
Förderung der Konzentrationsfähigkeit und Kreativität  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Clemens-Hofbauer-Park, Pezzlpark, Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark, Ortliebpark
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

### **3.14. Schnipsel-Kunst**

- Ziele: Kunstwahrnehmung, Wissensvermittlung  
Förderung der Konzentrationsfähigkeit und Kreativität  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder bis 12 Jahre
- Park: Clemens-Hofbauer-Park
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

### **3.15. Kurzfilmgestaltung mit Hilfe von Kasperlpuppen**

- Ziele: Förderung der Medienkompetenz  
Förderung des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
Förderung des kreativen Ausdrucks  
Kennenlernen neuer Kunstformen  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder- und Jugendliche
- Park: alle Parkanlagen, Clubräume
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

### **3.16. Fotocollage aus alten Magazinen, Fotos, Zeitungen**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und bildnerischen Kreativität  
Förderung des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parkanlagen, Clubräume
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

### **3.17. Fotowettbewerb im Park**

- Ziele: Förderung der Medienkompetenz  
Förderung der Raumorientierung  
Konzentrationsfähigkeit und Kreativität
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parkanlagen, Clubräume

- Zeitrahmen: ein Nachmittag

## **4. Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls**

### ***Spezielle Angebote für Mädchen:***

#### **4.1. Springseilwettbewerb**

- Ziele: Förderung der Körper selbstwahrnehmung  
Stärkung der Balance und Körperspannung, Sinneswahrnehmung  
Förderung der Interaktion der Mädchen untereinander
- Zielgruppe: Mädchen aller Altersgruppen
- Park: Ortliebpark, Clemens-Hofbauer-Park, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projekttag

#### **4.2. Fußball-, Basketball und Volleyballtrainings für Mädchen im Käfig**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude  
Förderung der körperlichen Fitness  
Spielregeln akzeptieren  
Verbesserung der eigenen Techniken und Fähigkeiten
- Zielgruppe: Mädchen aller Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

#### **4.3. Fußballturniere für Mädchen**

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken  
Frustrationstoleranz erhöhen  
selber Verantwortung übernehmen (Schiedsrichterin)  
Regelbewusstsein erwerben  
Erhöhung der Partizipation durch Einbindung der Mädchen in Organisation und Planung  
Stärkung des Selbstbewusstseins  
Gesellschaftliche Rollenbilder aufbrechen
- Zielgruppe: Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Diepoldpark (Kooperation Wiener Ferienspiel)
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

## ***Spezielle Angebote für Burschen:***

### **4.4. Sportturniere: Fußball- und Basketball**

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken, Frustrationstoleranz erhöhen  
selber Verantwortung übernehmen (Schiedsrichter)  
Regelbewusstsein fördern  
Erhöhung der Partizipation
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: alle Parkanlagen, auch parkübergreifend
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

### **4.5. Generationenübergreifende Strategiespielturniere**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens  
Frustrationstoleranz erhöhen  
Regelbewusstsein fördern  
Begegnung der Generationen fördern  
Austausch der Parkbesucher\*innen
- Zielgruppe: Burschen, unterschiedliche Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen, auch parkübergreifend
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **4.6. Tischtennis- und Tischfußball**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens  
Frustrationstoleranz erhöhen  
Regelbewusstsein fördern  
Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Burschen, unterschiedliche Altersgruppen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## ***Angebote für beide Geschlechter:***

### **4.7. Gemischtgeschlechtliche, generationsübergreifende Turniere**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit  
  
Förderung der Begegnung der Parkbesucher\*innen  
Förderung der Bewegungsfähigkeit und -freude  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: alle Parkbesucher\*innen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer Park



- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **4.8. Seilziehen**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit sowie der Ausdauer  
Stärkung der Gruppendynamik  
Erhöhung der Frustrationstoleranz  
Aggressionsabbau durch kontrolliertes Kräftemessen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark

#### **4.9. Gruppenspiele (Donner- Wetter- Blitz, Merkball, Armer schwarzer Kater, Versteinern, Komm mit- Lauf weg)**

- Ziele: Förderung des Gemeinschaftsgefühls  
  
Förderung der Bewegungsfähigkeit und -freude  
Förderung der sozialen Kompetenz
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: in allen Parks
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

#### **4.10. Spiele mit dem Fallschirm (Schwungtuch)**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude  
  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls  
Förderung der Geschicklichkeit  
Kreative Ideen für neue Spiele entwickeln
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Reschpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **4.10 New Games/Gemeinschaftsspiele/Gruppenspiele/Kooperative Spiele (z.B. Krankenfangen, Trust-Run, Säureteich, Vertrauenssprung etc.)**

- Ziele: Förderung der Gruppendynamik und der Teamarbeit  
Freude an der Bewegung  
Üben von Fairness im Spiel  
Aufzeigen, dass es nicht relevant ist zu Gewinnen  
Sozialverhalten und Solidarität fördern

- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen; Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: im Rahmen des Standardprogramms laufend während der Saison

#### **4.11. Jonglieren mit Pois, Devilsticks, Bällen und Stäben**

- Ziele: Stärkung des Gleichgewichts und Körpergefühls  
Förderung der Koordination und Geschicklichkeit  
Geduld und Ausdauer trainieren  
Stärkung des Selbstbewusstseins durch Erfolgserlebnisse
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer-Park, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: Einzelaktionen im Rahmen des Standardprogramms

#### **4.12. Kino der Sinne (Obst und Gemüse ertasten, riechen und erschmecken)**

- Ziele: Kennenlernen neuer Gemüse- und Obstsorten, Wissenserweiterung  
Schärfen der Sinne
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume, Diepoldpark, Reschpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projekttag

#### **4.13. Handballspiel**

- Ziele: Bewegungsfreude, Kooperationsfähigkeit  
Wahrnehmung und Nutzung des öffentlichen Raums  
Kennenlernen eines neuen Teamspiels
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **4.14. Partner- und Gruppenakrobatik**

- Ziele: Förderung des Zusammengehörigkeitsgefühl  
Förderung der Balance und Koordinationsfähigkeit und Körperwahrnehmung  
Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Bewegungsfreude  
Stärkung der sozialen Kompetenz (Team- und Kontaktfähigkeit)
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren
- Park: Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **4.15. Body-Weight-Fitness**

- Ziele: Förderung der Balance und Koordinationsfähigkeit und Körperwahrnehmung  
Stärkung des Selbstbewusstseins  
Förderung der Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayerpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **4.16. Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls im Rahmen des Standardprogramms (in allen Parkanlagen)**

- Feinziele: Beherrschung der Mimik und Gestik  
Förderung der Geschicklichkeit, Improvisationsfähigkeit, Körperkoordination und des Ausdrucksvermögens  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Interesse an unbekanntem Spielformen wecken  
Raumorientierung
- Beispiele: Pantomime – Activity, Gummihüpfen, Hackysacking, Jonglieren mit Keulen, Bällen, Tüchern und Poi, Diabolo, Kegeln, Tempel hüpfen, Orientierungsläufe und Schnitzeljagd, Balancespiele, Teamsportarten (Völkerball, Huk Alele, Tigerball), Frisbee, Sack hüpfen, Schnur springen, Gummi Twist...

Mit den aufgelisteten Projekten streben wir (außer den bereits genannten) folgende Ziele an:

- Förderung der Fitness
- Wecken von Interesse am Sport
- Teamfähigkeit, Fairness, Frustrationstoleranz
- Beziehung zum eigenen Körper aufbauen
- Freude an der Bewegung erleben und Handlungsfähigkeit gewinnen
- vielfältige Bewegungserfahrungen machen
- Bewegungsabläufe festigen
- fundamentale Bewegungsformen beherrschen (Werfen, Fangen, Hüpfen,...)
- Schulung des Gleichgewichtsinns (Balancieren, Gleichgewicht halten)
- Verbesserung der sensomotorischen Koordination
- Bewegung zur Musik koordinieren
- Entfernungen einschätzen lernen
- Auge-Fuß-Koordination trainieren

## **5. Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenz, sowie des Einfühlungsvermögens und der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen**

### **5.1. Chaosspiel (Bewegungs- und Teamspiel in Form einer Schnitzeljagd mit ausgewählten Fragen und Aufgaben)**

- Ziele:            Bewegungsfreude, Stärkung der Teamfähigkeit, Abbauen von Barrieren  
                      Wahrnehmung des öffentlichen Raums  
                      kommunikative Kompetenz  
                      Inklusion
- Zielgruppe:     Kinder und Jugendliche
- Park:            Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen:    ein Projektnachmittag

### **5.2. Sprachidentitäten**

- Ziele:            künstlerische Auseinandersetzung mit dem individuellen  
                      Sprachenrepertoire  
                      Förderung gegenseitiger Wertschätzung und Akzeptanz  
                      Kommunikationsfähigkeit, Sprachsensibilisierung
- Zielgruppe:     Kinder und Jugendliche
- Park:            Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen:    laufend während der gesamten Saison

### **5.3. Erbaue deine Welt**

- Ziele:            Spielerische Auseinandersetzung zum Thema Menschenrechte,  
                      Kommunikationsfähigkeit, Sensibilisierung für Bedürfnisse
- Zielgruppe:     Kinder und Jugendliche
- Park:            in allen Parkanlagen, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen:    laufend während der Saison

### **5.4. Puppentheater zum Thema Menschenrechte und Quiz**

- Ziele:            Spielerische Auseinandersetzung mit dem Thema Menschenrechte
- Zielgruppe:     Kinder von 5 bis 10 Jahren
- Park:            Lidlpark
- Zeitrahmen:    ein Projektnachmittag

### **5.6. Was braucht ein Kaninchen?**

- Ziele:            Spielerische und kindgerechte Auseinandersetzung mit dem Thema  
                      Menschenrechte

Sensibilisierung für Bedürfnisse

- Zielgruppe: Kinder von 5 bis 10 Jahren
- Park: Ortliebpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **5.7. Erwachsene in das Spielgeschehen einbinden**

- Ziele: Sicherheit in der Beziehung zu Erwachsenen gewinnen  
Förderung des Verständnisses zwischen Jung und Alt  
Zusammenführung der Generationen  
Vermittlung zwischen den ParkbesucherInnen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während der gesamten Sommersaison

### **5.8. Ballwächter wählen**

- Ziele: Sensibilisierung für demokratische Entscheidungsprozesse  
Förderung von Verantwortlichkeit
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark, Pezzlpark, Clemens-Hofbauer Park
- Zeitrahmen: laufend während der Sommersaison

### **5.9. Generationenübergreifende Picknicks**

- Ziele: Förderung der Begegnung der unterschiedlichen Parkbesucher\*innen  
Kulturaustausch, Gemeinschaftsgefühl stärken, Interaktion der verschiedenen Generationen fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **5.10. Kooperations- und Teamspiele im Rahmen des Standardprogramms (Mannschaftsspiele, Partnerspiele, Gesellschaftsspiele, New Games, Outdoorspiele,...)**

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit  
Abbau von Vorurteilen zwischen den Kulturen und Generationen  
Abbau von Aggressionen

Kreative Konfliktlösungsansätze  
Förderung der Kontaktfähigkeit  
Förderung des Zusammengehörigkeitsgefühls  
Aufnahme neuer Kinder in die Gruppengemeinschaft  
Verbesserung der Sprachfähigkeit  
In verschiedenen Sozialformen agieren können  
Regeln beim Spielen anerkennen und einhalten  
Variieren können, Erhöhung der Frustrationstoleranz  
Situationsangepasste Konfliktlösungen finden  
Meinungen, Ideen und Vorschläge andere Kinder anhören und achten  
Verbesserung des sozialen Klimas  
Erhöhung der gegenseitigen Akzeptanz und Wertschätzung  
Behinderten und älteren Menschen natürlich und hilfsbereit begegnen  
Vorurteile bezüglich des sozialen Status überwinden  
Das eigene Verhalten/ die eigene Rollen gegenüber anderen beobachten  
Wirkungen von Gefühlen bei sich und anderen erkennen  
Das Anderssein der Mitmenschen wahrnehmen und sich damit auseinandersetzen  
Miteinander reden, um die Schwierigkeiten, die sich im Zusammenleben mit anderen ergeben, zu bewältigen  
Richtiges Verhalten beim Auftreten aggressiver Tendenzen

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche von 6 bis 14 Jahren
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: laufend während des Jahres

## **6. Förderung geschlechtsspezifischer Aspekte im Sinne von Chancengleichheit – geschlechtssensible Angebote für Mädchen und Burschen**

### ***Angebote für Mädchen:***

### **6.1. diverse Turniere (siehe Punkt 4)**

### **6.2. Regelmäßige Mädchentage**

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern  
Mädchenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation  
Aufbrechen von Geschlechterrollen  
Handlungsspielräume vergrößern  
Geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Mädchen
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: Wintersaison

### **6.3. Gesprächsrunden unter Mädchen**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins  
  
Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Schaffung einer Vertrauensbasis zwischen Betreuerinnen und Parkbesucherinnen  
Vermittlung von Wissen
- Zielgruppe: weiblich Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

### **6.4. Mädchenpicknicks**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins  
  
Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Förderung des Selbstaudrucks und der Selbstdarstellung
- Zielgruppe: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **6.5. Diverse Mal- und Zeichenprojekte**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des kreativen Ausdrucks,  
  
Stärkung des Gemeinschaftsgefühls  
  
Förderung der Grob- und Feinmotorik
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche

- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

#### **6.6. Berufsorientierungsworkshops**

- Ziele: Mögliche (atypische) Ausbildungswege aufzeigen  
Unterstützung bei Bewerbungen
- Zielgruppe: Mädchen im Teenageralter
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

#### **6.7. Diverse Kreativprojekte**

- Ziele: Förderung der Kreativität und des kreativen Ausdrucks  
Förderung der Grob- und Feinmotorik  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

### ***Angebote für Burschen:***

#### **6.8. diverse Turniere (siehe Punkt 4)**

#### **6.9. Regelmäßige Burschentage**

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern  
Burschenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation  
Aufbrechen von traditionellen Geschlechterrollen  
Handlungsspielraum vergrößern  
Geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Burschen
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: Wintersaison

#### **6.10. Gesprächsrunden mit Burschen**

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins



Förderung der Kommunikationsfähigkeit  
Schaffung einer Vertrauensbasis zw. Betreuern und männlichen  
Parkbesuchern  
Wissensvermittlung

- Zielgruppe: männliche Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: alle Parks, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

#### **6.11. Berufsorientierung**

- Ziele: Mögliche (atypische) Ausbildungswege aufzeigen  
Unterstützung bei Bewerbungen
- Zielgruppe: Burschen im Teenageralter
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

#### **6.12. Kochprojekte: Gemeinsames Kochen**

- Ziele: Aufbrechen von stereotypen Geschlechterrollen  
Zugang zu gesunder Ernährung schaffen  
Wissenserweiterung  
Fördern des Miteinanders  
Förderung der Selbstständigkeit
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: regelmäßig an den Burschentagen in der Wintersaison

### ***Angebote zur Zusammenführung von Mädchen und Burschen:***

#### **6.13. Gemischtgeschlechtliche Turniere**

- Ziele: Förderung von Respekt und Anerkennung zwischen den Geschlechtern  
Gleichberechtigung fördern  
Erhöhung der Partizipation durch Einbindung in Vorbereitung, Planung  
und Durchführung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks

- Zeitrahmen: laufend während des Sommersaison

### **6.18. Spiele mit dem Fallschirm**

- Ziele: Förderung der Bewegungsfähigkeit  
Förderung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Reschpark, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der Winter- und Sommersaisaon

### **6.19. Gemeinsame Kochprojekte**

- Ziele: Aufbrechen von stereotypen Geschlechterrollen  
Gemeinschaftsgefühl fördern  
Förderung der Selbstständigkeit  
Freude am gesunden Essen und Kochen
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

## **7. Förderung der sprachlichen Kompetenzen und Projekte zur nonformalen Bildung und spielerischem Lernen**

### **7.1. Märchennachmittag**

- Ziele: Lese- und Sprachförderung  
Sensibilisierung für andere Kulturen  
Gemeinschaftsgefühl stärken  
Förderung der Aufmerksamkeit und der kommunikativen Kompetenz  
Zugang zu Kinderliteratur ermöglichen
- Zielgruppe: Kinder ab 5 Jahren
- Park: Lidlpark, Ortliebpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **7.2. QR-Code-Rally: Schnitzeljagd mit Hilfe von Handy und QR-CodeApp**

- Ziele: Förderung der Medienkompetenz  
Förderung der Raumorientierung,  
Gemeinschaftsgefühl stärken  
Förderung des Umgangs mit neuen Medien
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Reschpark, Ortliebpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **7.3. Gesundheitsglücksrad**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Förderung sozialen Kompetenzen  
Förderung der Interaktion  
Sensibilisierung auf gesundheitsförderndes Verhalten  
Selbstreflexion
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clubräume
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

## **7.4. Physik Experimente**

- Ziele: Wissenserweiterung  
Allgemeinbildung  
Sorgsamer Umgang mit Materialien  
Förderung der Konzentration
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Clubräume

- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

### **7.5. Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserweiterung (Tabu, Activity, Stadt-Land-Fluss,...)**

- Ziele: Sprachliche Förderung, Erweiterung des Wortschatzes  
Wissenserweiterung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

### **7.6. Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Abalone, Master Minds, „Ich packe meinen Koffer mit...“, Sudoku, etc.**

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und der Aufmerksamkeit  
Förderung der Ausdauer  
Schulung des strategischen Denkens  
Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

## **8. Detailkonzept bezüglich Heimkino und Computer**

### **A) COMPUTER**

#### **1) Was bieten wir an?**

- geeignete Spiele für Kinder und Jugendliche (Strategiespiele, pädagogisch wertvolle Spiele)
- Umgang mit Word etc. (Lebenslauf, Bewerbungen usw.)
- Bewusster Umgang mit dem Internet

#### **2) Welche Ziele verfolgen wir damit?**

##### **a) Umgang mit neuen Medien – Medienkompetenz**

- Warum ist uns Medienkompetenz wichtig?

Neue Medien (besonders Computer/Internet und Handys) nehmen heute nicht nur eine selbstverständliche Rolle in Freizeit, Beruf und im öffentlichen Leben ein, sondern sind für Kinder und Jugendliche ein unverzichtbarer Bestandteil ihrer Beziehung zu Freund\*innen und Klassenkamerad\*innen geworden. Neue Medien sind aber auch mit einer Reihe von Risiken verbunden:

- Schuldenfalle Handy

- ausschließliche Freizeitbeschäftigung mit dem Computer, dem Internet Computer-, und Handyspielen
- in Folge kommen soziale Kontakte zu kurz
- die Gefahr besteht, dass Kinder und Jugendliche nicht altersgemäße Inhalte konsumieren (Gewalt, Pornographie)
- Haltungsschäden

Durch die große Aktualität von social networks – vor allem facebook, whats app und instagram- ist es wichtig, die Kinder und Jugendlichen über mögliche Auswirkungen und Folgen der Nutzung aufzuklären. Auch ist es notwendig, Themen wie zum Beispiel „online mobbing“ zu besprechen, um die Kinder und Jugendlichen über deren Aktualität aufzuklären und solch einem Handeln vorzubeugen. Generell ist es wichtig, Kinder und Jugendliche bei einem selbstständigen, kritischen und verantwortungsbewussten Umgang mit dem Computer zu unterstützen, sie bei ihren Internet-Erfahrungen zu begleiten und sie auch gezielt, zu einem aufmerksamen Umgang anzuleiten, d.h. sie in ihrer Medienkompetenz zu stärken.

b) Umgang mit dem Programm Word zur Erstellung von Lebensläufen und Bewerbungen

- Hilfestellung geben beim Erstellen von Lebensläufen und Bewerbungen
- Förderung von Kompetenzen
- was gehört in einen Lebenslauf/eine Bewerbung?
- wie komme ich zu relevanten Informationen?
- wie präsentiere ich mich bei einem Vorstellungsgespräch?

### **3) Überlegungen zur sinnvollen Nutzung der Computer**

- fixe, zeitlich beschränkte Zeiten – „Computertage“
- Liste zur Nutzung der Computer

## **B) HEIMKINO**

### **1) Was bieten wir an?**

- kinder- und jugendrelevante Filme
- mit einer Videokamera kleine Filme drehen und anschließend anschauen
- Schattenspiele

### **2) Welche Ziele verfolgen wir damit?**

- ad kinder- und jugendrelevante Filme
  - Kinder und Jugendliche für pädagogisch wertvolle Filme gewinnen
  - Filme analysieren
  - Nachbereitung der Filme in Form von Gesprächsrunden
- ad Filme drehen
  - sachgerechter Umgang mit einer Videokamera
  - Ideen für einen Kurzfilm in der Gruppe sammeln
  - kreative Umsetzung einer konkreten Idee
  - Fähigkeit zur Zusammenarbeit in der Gruppe schulen
  - Aufgaben für die Gruppe übernehmen

- ad Schattenspiele
  - nonverbale Ausdrucksformen anwenden
  - spontanes Agieren
  - Schulung der Improvisationsfähigkeit
  - Schulung des Vorstellungs- und Darstellungsvermögens

## 9. Partizipation

**Generell versuchen wir Partizipation in alle Aktivitäten einfließen zu lassen. Konkrete Angebote hierzu sind:**

- Unterstützung der Kinder und Jugendlichen bei der Umsetzung von Kreativprojekten (Wunscherhebung, gemeinsames Durchführen)
- Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen bei der Planung und Durchführung von Turnieren (Mannschaften aufstellen, Schiedsrichter)
- Anschaffung neuer Materialien, Wunscherhebung
- Durchführung von Projekten, welche von den Kindern und Jugendlichen gewünscht werden, wie zum Beispiel: Kochprojekte, Malprojekte, Filmprojekte

Gemäß des Schwerpunkts Partizipation streben wir folgende Ziele an:

- Mitbestimmung im Sinne von Mitplanung, Mitgestaltung und Durchführung von Projekten
- Übernehmen von Verantwortung
- Eigenermächtigung
- Erziehung zu demokratiebewussten Menschen

## 10. Besondere Aktivitäten während der Saison (Highlights)

1. Festivitäten zu unterschiedlichen Themen (z.B.: Faschingsfest, Halloween, Saisonabschlussfest)
2. Ausflüge während der Wintersaison (Eislaufen)
3. Im Rahmen des Wiener Ferienspiels:

Sommerpicknick im Lidlpark  
 Kino der Sinne im Pezlpark  
 Gesundheitsglücksrad im Diepoldpark  
 Tischtennisturnier im Lidlpark  
 Capture the flag im Diepoldpark  
 Mädchenfußballturnier im Lorenz-Bayer-Park

4. Herbstpicknickt im Lorenz-Bayer-Park
5. Kooperation mit der Kinderuni im Lorenz-Bayer-Park

## **AutorInnen**

**Das Team des Vereins zur Förderung der Spielkultur**

**Wir bedanken uns herzlich  
für die Unterstützung durch den 17. Bezirk!**