

VEREIN ZUR FÖRDERUNG DER SPIELKULTUR

Spiel KULTUR

7, Neustiftgasse 72/2/6

www.spiel-kultur.at

Projektvorschau 2016



StoDt  Wien



Zielsetzungen, Aktivitäten und Methoden

1 Förderung des Umweltbewusstseins und Sensibilisierung für den öffentlichen Raum sowie dessen Wertschätzung

1.1 Farbenfrohe Gestaltung der Parkanlagen mit Straßenkreiden

- Ziele: Bezug zur Parkanlage erhöhen, Mitgestaltung des Parks, positive Wahrnehmung des Parks durch Verschönerung verstärken, Förderung der Kreativität
- Zielgruppe: Kinder im Alter von 5 bis 10 Jahren
- Park: Diepoldpark, Clemens-Hofbauer-Park, Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein gesonderter Projektnachmittag und laufend während der Sommersaison

1.2 Plakatgestaltung zu Anti-Littering

- Ziele: Sensibilisierung für die Müllproblematik, Identifikation mit dem öffentlichen Raum forcieren, Kreativität fördern, Medienkompetenz stärken, Förderung der bewussten Wahrnehmung des öffentlichen Raums
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Diepoldpark, Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.3 Schmuckfabrik (aus recycelten Materialien)

- Ziele: Sensibilisierung für das Thema „Wegwerfgesellschaft“, Auseinandersetzung mit persönlichen „Wert“-Gegenständen, neuen Verwendungszweck für alte Gegenstände finden, Förderung von handwerklichen Fähigkeiten
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Ortlieb

- Zeitrahmen: ein Projekttag

1.4. Müllsammel-Lauf (mit Stoppuhr und Waage)

- Ziele: Bewusstsein für die Müllproblematik schaffen, Wahrnehmung des öffentlichen Raums steigern, Gemeinschaftsgefühl stärken
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.5. Kreativprojekte zum Thema Umwelt (Vertical Garden; Creative Gardening fahrender Kräutergarten; Kresse in Tetrapak; Samen-Bomben, Baumscheiben bepflanzen)

- Ziele: Verantwortung übernehmen, umweltbewusstes Arbeiten, Kreativitätsförderung; handwerkliches Geschick, Umgang mit Lebensmittel (Selbstversorger-Gedanke), Konsumbewusstsein, kreativer Umgang mit kritischen Themen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag und laufend während der Sommersaison

1.6. Zuckerwürfel Getränke – Zuckerwürfeltürme neben Softdrinks

- Ziele: Wissenserweiterung, Gesundheitsförderung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume Sautergasse, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.7. Kino der Sinne, Obst und Kräuter ertasten (Blackbox), riechen und erkennen; anschließend gemeinsam verzehren

- Ziele: Kennenlernen neuer Gemüse- und Kräutersorten, Schärpen der Sinne, Wissenserweiterung
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

- Park: Diepoldpark, Lidlpark, Reschpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.8. Gesunde Energydrinks : Smoothies selbst machen

- Ziele: Gesundheitsbewusstsein, Wissen über Ernährung steigern, Umgang und Experimentierfreude beim Zubereiten der Säfte mit diversen Utensilien, spielerischen Kennenlernen von Obstsorten schärfen, kreativen Zugang zu kritischen Themen eröffnen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.9. Up-Cycling und Recycling-Projekte

- Ziele: Kritisches Denken gegenüber der Wegwerfgesellschaft entwickeln, Verantwortung übernehmen, umweltbewusstes Arbeiten, Kreativitätsförderung, handwerkliches Geschick, Konsumbewusstsein schärfen, kreativen Zugang zu kritischen Themen eröffnen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks und Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: jeweils ein Projektnachmittag

1.10. Zutaten-Salat Ernährungs-Memory (Zutaten von Nahrungsmitteln z.B. Brot, Nudeln, Joghurt zuordnen)

- Ziele: Wissenserweiterung, Schaffen von Ernährungsbewusstsein, Gesundheitsförderung
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepold, Lorenz-Bayer-Park, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.11. Ernährungspyramide (mit echten Lebensmitteln)

- Ziele: Gedächtnistraining, Umweltbewusstsein fördern, Identifikation steigern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

1.12. Park-Wraps

- Ziele: Thematisierung gesunder Ernährung, Kreativität fördern
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Diepoldpark, Lorenz-Bayer-Park, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

2. Förderung der Wertschätzung im Umgang mit den Spielmaterialien

2.1. Gemeinsames Kreieren neuer Spiele: Ausdenken von eigenen Spielregeln, Herstellen eines Spielbrettes, Karten etc.

- Ziele: Erhöhung der Partizipation und des Gemeinschaftsgefühls,
Persönlichen Bezug zu Spielmaterialien herstellen, Bewusstmachung
des Arbeitsaufwandes und der Materialkosten
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Diepoldpark, Lidlpark, Clubräume
- Zeitrahmen: zwei Projektstage

2.2. Reparieren von kaputten Spielsachen

- Ziele: Aufzeigen der Wiederverwertbarkeit in Zeiten der
„Wegwerfgesellschaft“ thematisieren, persönlichen Bezug zu den
Spielmaterialien herstellen, Verbesserung des Umgangs sowie
Erhöhung der Wertschätzung gegenüber den Spielmaterialien
- Zielgruppe: Kinder
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: zyklisch

2.3. Erhebung der Bedürfnisse bezüglich Projektwünschen, neuer Spiele und Sportmaterialien

- Ziele: Erhöhung der Partizipation der Kinder und Jugendlichen und der Wertschätzung und Identifikation mit den Angeboten der Parkbetreuung, Orientierung an Interessen der Kinder und Jugendlichen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

2.4. Gemeinsames Aufräumen der Spielzeugkiste, Ordnen und Beschriften der Spielmaterialien, Gemeinsames Aufräumen des Parks (der Clubräume) am Ende der Betreuungszeit

- Ziele: Verantwortungsvoller Umgang mit den Spielmaterialien, Stärkung der Wertschätzung der Angebote der Parkbetreuung, gemeinschaftliches Arbeiten fördern und unterstützen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

2.5. Thementage: An einzelnen Tagen werden ausschließlich ausgewählte Spielmaterialien zur Verfügung gestellt

- Ziele: Förderung des Gemeinschaftsgefühls und eines WIR- Bewusstseins, Erhöhung der Wertschätzung für die Spielmaterialien, Förderung von Gesellschaftswerten bestimmter Spiele
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

2.6. Hula-Hoop-Reifen selbst machen und bemalen

- Ziele: Handwerkliches Geschick, Handhabung und Umgang mit Werkzeugen und Erhöhung der Wertschätzung der Spielmaterialien,

Partizipationsbereitschaft und Kreativität stärken

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lidlpark, Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3. Förderung der Kreativität, Konzentration und Ausdauer als auch der Grob- und Feinmotorik

3.1. Masken herstellen und gestalten

- Ziele: Förderung des kreativen Ausdrucks, Erlangen von gestalterischen Fähigkeiten, Erhöhung der Partizipation (gemeinsames Vorbereiten auf das Faschingsfest), Freude am Rollenspiel fördern
- Zielgruppe: Kinder ab 6 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse, Ortliebpark
- Zeitrahmen: zwei Projektnachmittage

3.2. Schmuck herstellen: Amulette

- Ziele: Förderung der haptischen Fähigkeiten, Arbeiten mit plastischem Material, Stärkung des räumlichen Vorstellungsvermögens
- Zielgruppe: Kinder ab 9 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.3. Leimbilder – Gestaltung von Rahmen in einer neuen Technik

- Ziele: Förderung der Grob- und Feinmotorik, Kreativität, neue Technik kennenlernen, Experimentieren mit Farben und Kleber, Mustermix
- Zielgruppe: Kinder ab 8 Jahren und Jugendliche
- Park: Reschpark, Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.4. Kreative Projekte unterschiedlicher Art mit verschiedenen Materialien (Plastilin, Farben, Ton, Gips, gefundene Materialien...)

- Ziele: Förderung der Kreativität, des künstlerischen (Selbst-) Bewusstseins und der Grob- und Feinmotorik, Kennenlernen neuer Kunstformen
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen (und Clubräume)
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison (zyklisch)

3.5. Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Uno, Halli Galli; „Ich packe meinen Koffer mit...“, etc.

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit, der Aufmerksamkeit und der Ausdauer, Schulung des strategischen Denkens, Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

3.6. Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserweiterung (Geographie-Quiz; Activity, Stadt-Land-Fluss, Scrabble, Skipbo...)

- Ziele: Sprachliche Förderung, Erweiterung des Wortschatzes, Wissenserweiterung, Stärkung der kommunikativen Kompetenz
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks, Clubräume
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

3.7. Artistik: Jonglieren, Diabolo, Devilsticks, Slackline,...

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit, Stärkung der Grob- und Feinmotorik, Schulung des Körperbewusstseins
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz- Bayer- Park, Lidlpark, Diepoldpark
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

3.8. Papierfliegerwettbewerb

- Ziele: Feinmotorik, physikalisches und räumliches Verständnis stärken, Geschicklichkeit
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.9 T-Shirts und Taschen gestalten

- Ziele: Kennenlernen neuer Techniken, Kreativität fördern, Feinmotorik, Förderung taktiler Wahrnehmung, Umsetzung von Ideen
- Zielgruppe: Kinder zwischen 5 und 13 Jahren
- Park: Pezzlpark, Reschpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.10 Gemeinschaftsbild mit Fingerfarben

- Ziele: Gemeinschaftsgefühl stärken, Kreativität und Fantasie fördern, taktile Wahrnehmung
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Reschpark, Clemens-Hofbauer-Park, Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.11 Endlos-Malerei

- Ziele: Erlernen neuer Techniken, Kreativität, Förderung des Gemeinschaftsgefühls, Feinmotorik und Farbwahrnehmung fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Pezzlpark, Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.12 Taschen selbst nähen

- Ziele: Hand-Augen-Koordination, Frustrationstoleranz, Konzentration,

Geschicklichkeit

- Zielgruppe: Kinder
- Park: Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.13. Guerilla-Knitting

- Ziele: Sensibilisierung für den öffentlichen Raum, Identifikation;
Förderung des Gemeinschaftssinns; Umsetzen eigener Ideen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Ortliebpark, Diepoldpark
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

3.14. Schnipsel-Kunst

- Ziele: Kreativität fördern, Kooperation beim gemeinsamen Malen üben,
Kunstwahrnehmung, Wissensvermittlung
- Zielgruppe: Kinder bis 12 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.15. Body-Painting

- Ziele: Körperwahrnehmung (Selbst- und Fremdwahrnehmung) steigern,
Kreativität und Feinmotorik fördern, Umsetzen eigener Ideen
- Zielgruppe: Kinder bis 12 Jahre
- Park: Ortliebpark, Diepoldpark, Lidlpark, Pezzlpark
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

3.16. Glitzer-Bilder

- Ziele: Freude am Gestalten, Kreativität und Feinmotorik fördern, neue
Materialien kennenlernen
- Zielgruppe: Kinder bis 10 Jahre

- Park: Pezzlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.17. Pinjata gemeinsam machen

- Ziele: Freude am Gestalten, Kreativität und Feinmotorik fördern, neue Materialien kennenlernen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

3.18. Graffiti auf Leinwänden

- Ziele: Freude am Gestalten, Kreativität und Feinmotorik fördern, neue Materialien kennenlernen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse, Diepold
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

3.19. Stop-Motion-Kurzfilme

- Ziele: Freude am Gestalten, Kreativität und Feinmotorik fördern, neue Medien kennenlernen
- Zielgruppe: Kinder ab 10 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse,
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

4. Förderung der Bewegungsfähigkeit und -freude, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls

4.1. Spezielle Angebote für Mädchen:

4.1.1. Volleyballtrainings für Mädchen

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude, Stärkung der körperlichen Fitness,

Spielregeln akzeptieren, Verbesserung der eigenen Techniken und Fähigkeiten, Schulung der Körperselbstwahrnehmung, Beziehungsaufbau zu den Mädchen

- Zielgruppe: Mädchen aller Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

4.1.2. Spezielle Sportprojekte für Mädchen, in dem von Burschen dominierten Käfig

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken, Frustrationstoleranz erhöhen
Zugang in den von Burschen dominierten Bereich schaffen
Selbstverantwortung übernehmen (Schiedsrichterin), Regelbewusstsein erwerben, Erhöhung der Partizipation durch Einbindung der Mädchen in Organisation und Planung, Stärkung des Selbstbewusstseins
- Zielgruppe: Mädchen ab 8 Jahren
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

4.1.3. Selbstverteidigung für Mädchen

- Ziele: Stärkung des Körper- und Selbstbewusstseins, Schulung der Körperselbstwahrnehmung, Kenntnisse über Selbstverteidigung erlangen
- Zielgruppe: Mädchen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

4.1.4. Springseilwettbewerb für Mädchen, in dem von Burschen dominierten Käfig

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude, Stärkung der Körperselbstwahrnehmung und Bewusstmachen der motorischen Fähigkeiten, Zugang, in den von Burschen dominierten Bereich schaffen
- Zielgruppe: Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Reschpark
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

4.1.5. Fußball- und Basketballtrainings für Mädchen, in dem von Burschen dominierten Käfig

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude, Stärkung der Körper selbstwahrnehmung und Bewusstmachen der motorischen Fähigkeiten, Zugang in den von Burschen dominierten Bereich schaffen, Stärkung des Selbstbewusstseins, Teambuilding
- Zielgruppe: Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Diepoldpark
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

4.2. Spezielle Angebote für Burschen:

4.2.1. Fuß- und Basketballturniere

- Ziele: Teamfähigkeit und Fairness stärken, Frustrationstoleranz erhöhen, Selbstverantwortung übernehmen (Schiedsrichter), Regelbewusstsein fördern, Erhöhung der Partizipation durch gemeinsame Organisation und Durchführung
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: alle Parkanlagen, auch parkübergreifend
- Zeitrahmen: während der gesamten Saison

4.2.2. Generationenübergreifende Strategiespielturniere

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens, Frustrationstoleranz erhöhen, Regelbewusstsein stärken, Begegnung der verschiedenen Generationen fördern, Austausch der verschiedenen ParkbesucherInnen
- Zielgruppe: Burschen unterschiedlicher Altersgruppen
- Park: Clemens-Hofbauer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

4.2.3. Tischtennis- und Tischfußball

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens, Frustrationstoleranz erhöhen, Regelbewusstsein fördern, Förderung der Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Burschen unterschiedlicher Altersgruppen

- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: regelmäßig im Rahmen des Standardprogramms

4.2.4. Kooperative Spiele & New Games

- Ziele: Förderung der Team- und der Kontaktfähigkeit, Erhöhung der gegenseitigen Akzeptanz und Wertschätzung, Kompetenzen hinsichtlich Lösungsstrategien entwickeln, Stärkung der sozialen Kompetenz
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren
- Park: laufend im Rahmen des Standardprogramms
- Zeitrahmen: zyklisch

4.2.5. Kung Fu im Park

- Ziele: Förderung der Körperwahrnehmung, Konzentration und der Hand-Fuß-Koordination, Stärkung des Selbstbewusstseins, Kondition trainieren, eigene und fremde Grenzen wahrnehmen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse, Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park
- Zeitrahmen: zyklisch

4.3. Angebote für Mädchen UND Burschen

4.3.1. Gemischtgeschlechtliche, generationsübergreifende Turniere

- Ziele: Förderung der Begegnung der verschiedenen ParkbesucherInnen und der Kontaktfähigkeit, Förderung der Bewegungsfähigkeit und –freude, Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche von 6 bis 14 Jahren
- Park: Clemens-Hofbauer-Park, Diepoldpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

4.3.2. Gruppenspiele (Donner- Wetter- Blitz, Merkball, Armer schwarzer Kater, Versteinern, Komm mit- Lauf weg)

- Ziele: Förderung des Gemeinschaftsgefühls, der sozialen Kompetenz sowie der Bewegungsfähigkeit und -freude
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren

- Park: in allen Parks, v.a. Ortliebpark (da Ballspielverbot)
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

4.3.3. Gemeinschaftsspiele/Gruppenspiele/Kooperative Spiele (z.B. Kraken-Fangen, Trust-Run, Säureteich, Vertrauenssprung etc.)

- Ziele: Förderung der Gruppendynamik und der Teamarbeit, Freude an der Bewegung, Üben von Fairness im Spiel, Sozialverhalten und Solidarität fördern, Aufbauen von Vertrauen durch gegenseitige Unterstützung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: in allen Parkanlagen; Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Saison im Rahmen des Standardprogramms

4.3.4. Spiele mit dem Fallschirm (Schwungtuch)

- Ziele: Förderung der Bewegungsfreude und der Geschicklichkeit, Stärkung des Gemeinschaftsgefühls, kreative Ideen für neue Spiele entwickeln
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

4.3.5. Jonglieren mit Pois, Devilsticks, Bällen und Stäben

- Ziele: Stärkung des Gleichgewichts und Körpergefühls, Förderung der Koordination und Geschicklichkeit, Geduld und Ausdauer trainieren, Stärkung des Selbstbewusstseins durch Erfolgserlebnisse
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepoldpark, Lorenz-Bayer-Park, Lidlpark
- Zeitrahmen: Einzelaktionen im Rahmen des Standardprogramms

4.3.6. Balancieren über die Slackline

- Ziele: Förderung der Körperselbstwahrnehmung, der Koordination und der Geschicklichkeit, Stärkung des Gleichgewichts und Körpergefühls, Stärkung des Selbstwertgefühls
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepoldpark
- Zeitrahmen: mehrere Projektnachmittage

4.3.7. Räuber und Gendarm; Verstecken mit Anschlägen und andere Fangspiele (Der Hase läuft über das Feld; Ochs am Berg Gummigummizweg....)

- Ziele: Kondition, Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls, Bewegungsfreude fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

4.3.7. Boccia

- Ziele: Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls, Bewegungsfreude fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

4.3.7. Wikingerschachtturnier

- Ziele: Kondition, Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls, Bewegungsfreude fördern
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

4.3.8. Ausflug zur Kletterhalle

- Ziele: Kondition, Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls, Bewegungsfreude fördern, Schaffen von Vertrauen, Körperwahrnehmung, Stärkung des Selbstbewusstseins, Überwinden von Ängsten
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

4.3.9. Fußball-Parcours (Slalom, Gaberln, Trippeln, Tor-Schuss, Pass-Training)

- Ziele: Kondition, Stärkung des Zusammengehörigkeitsgefühls, Bewegungsfreude fördern, Körperwahrnehmung, Stärkung des Selbstbewusstseins, Koordinationsfähigkeit, Fein- und Grobmotorik,

Raumwahrnehmung

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lidlpark, Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark
- Zeitrahmen: mehrere Nachmittage

4.2.10. Tau-Ziehen

- Ziele: Förderung der Team- und Kontaktfähigkeit, Förderung der sozialen Kompetenz, Balance, Grobmotorik
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren
- Park: laufend im Rahmen des Standardprogramms
- Zeitrahmen: zyklisch

4.2.11. Body-Weight-Fitness

- Ziele: Förderung der Balance und der Koordinationsfähigkeit, Körperwahrnehmung, Stärkung des Selbstbewusstseins
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Lorenz Bayer-Park
- Zeitrahmen: ein Nachmittag

4.2.12. Akrobatik

- Ziele: Förderung der Balance und der Koordinationsfähigkeit, Körperwahrnehmung, Stärkung des Selbstbewusstseins, Förderung der Team- und Kontaktfähigkeit
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren
- Park: laufend im Rahmen des Standardprogramms
- Zeitrahmen: zyklisch

4.2.13. Tischtennisturnier

- Ziele: Förderung der Balance und der Koordinationsfähigkeit, Körperwahrnehmung, Stärkung des Selbstbewusstseins, Förderung der Konzentrationsfähigkeit und des strategischen Denkens, Frustrationstoleranz erhöhen, Regelbewusstsein fördern, Förderung der Bewegungsfreude
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren

- Park: Lidlpark
- Zeitrahmen: zyklisch

5. Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Körperbewusstseins und des Zusammengehörigkeitsgefühls im Rahmen des Standardprogramms (in allen Parkanlagen)

- Feinziele: Beherrschung der Mimik und Gestik, Förderung der Geschicklichkeit, Improvisationsfähigkeit, Körperkoordination und des Ausdrucksvermögens
Förderung der Grob- und Feinmotorik, Interesse an unbekanntem Spielformen wecken, Raumorientierung
- Beispiele: Pantomime – Activity, Gummihüpfen, Hackysacking, Jonglieren mit Keulen, Bällen, Tüchern und Poi, Diabolo, Kegeln, Tempel hüpfen, Orientierungsläufe und Schnitzeljagd, Balancespiele, Teamsportarten (Völkerball, Huk Alele, Tigerball), Frisbee, Sack hüpfen, Schnur springen, Gummi Twist...

Mit den aufgelisteten Projekten streben wir (außer den bereits genannten) folgende Ziele an:

- Förderung der Fitness
- Wecken von Interesse am Sport
- Teamfähigkeit, Fairness, Frustrationstoleranz
- Beziehung zum eigenen Körper aufbauen
- Freude an der Bewegung erleben und Handlungsfähigkeit gewinnen
- vielfältige Bewegungserfahrungen machen
- Bewegungsabläufe festigen
- fundamentale Bewegungsformen beherrschen (Werfen, Fangen, Hüpfen,...)
- Schulung des Gleichgewichtsinns (balancieren, Gleichgewicht halten)
- Verbesserung der sensomotorischen Koordination
- Bewegung zur Musik koordinieren
- Entfernungen einschätzen lernen
- Auge-Fuß-Koordination trainieren

6. Förderung der sozialen und kommunikativen Kompetenz, sowie des Einfühlungsvermögens und der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen

6.1. Nonverbale Architektur: Gemeinsam ein Gebäude aus Papier und Klebeband bauen, Kommunikation durch Gestik und Mimik (ohne Sprache)

- Ziele: Stärkung der Teamfähigkeit, Konfliktlösungsfähigkeit verbessern, Förderung des Einfühlungsvermögens, Verstehen von Gestik und Mimik anderer, Frustrationstoleranz erhöhen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Clemens-Hofbauer-Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.2. Activity mit allen Disziplinen (Ein Bild wird kopiert: Pantomime, Erklärer, blind Zeichnende)

- Ziele: Förderung der Sinneswahrnehmung, Gemeinschaftsgefühl stärken, Interaktion der verschiedenen Generationen fördern
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.3. Theater-Workshop

- Ziele: Aufmerksamkeit, Konzentration und Geduld, Gemeinschaftsgefühl stärken, Rollenübernahme üben, Empathie fördern, Artikulationsfähigkeit
- Zielgruppe: Kinder
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.4. Generationsübergreifende Picknicks

- Ziele: Förderung der Begegnung der unterschiedlichen ParkbesucherInnen, Kulturaustausch, Gemeinschaftsgefühl stärken, Interaktion der verschiedenen Generationen fördern
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: Lorenz-Bayer-Park, Diepoldpark, Ortliebpark, Lidlpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.5. Spontane Gesprächsrunden

- Ziele: Förderung der Begegnung der unterschiedlichen ParkbesucherInnen, Zugang zu ParkbesucherInnen herstellen, Gemeinschafts- und Selbstwertgefühl stärken
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche, Mädchen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.6. Geschichten erzählen: Austausch von Geschichten und Erzählungen aus der eigenen Familie/aus der eigenen Kultur

- Ziele: Förderung des kulturellen Austauschs, Konzentrationsförderung durch gegenseitiges Zuhören, Begegnung verschiedener Generationen fördern, Interesse an anderen Kulturen wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während der Saison

6.7. Personenraten

Kindern wird ein Charakter zugeordnet, dieser wird auf ein Post-it geschrieben und dem Kind auf die Stirn geklebt; Kind muss Charakter erraten durch Ja/Nein Fragen

- Ziele: Förderung der kommunikativen Kompetenz, Förderung des Allgemeinwissens, Sprachliche Fähigkeiten ausbauen, Wissenserweiterung
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche

- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

6.8. Kooperations- und Teamspiele im Rahmen des Standardprogramms (Mannschaftsspiele, Partnerspiele, Gesellschaftsspiele, New Games, Outdoorspiele,...)

- Ziele: Förderung der Teamfähigkeit und Verbesserung des sozialen Klimas, Abbau von Vorurteilen zwischen den Kulturen und Generationen, Abbau von Aggressionen, Aufzeigen kreativer Konfliktlösungsansätze, Förderung der Kontaktfähigkeit und des Zusammengehörigkeitsgefühls, Aufnahme neuer Kinder in die Gruppengemeinschaft, Verbesserung der Sprachfähigkeit, Lernen, in verschiedenen Sozialformen agieren können, Regeln beim Spielen anerkennen und einhalten, Variieren können, Erhöhung der Frustrationstoleranz, situationsangepasste Konfliktlösungen finden, Meinungen, Ideen und Vorschläge anderer Kinder anhören und achten, Erhöhung der gegenseitigen Akzeptanz und Wertschätzung, Behinderten und älteren Menschen natürlich und hilfsbereit begegnen, Vorurteile bezüglich des sozialen Status überwinden, das eigene Verhalten/ die eigene Rollen gegenüber anderen beobachten, Wirkungen von Gefühlen bei sich und anderen erkennen, das Anderssein der Mitmenschen wahrnehmen und sich damit auseinandersetzen, Miteinander reden, um die Schwierigkeiten, die sich im Zusammenleben mit anderen ergeben, zu bewältigen, richtiges Verhalten beim Auftreten aggressiver Tendenzen
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche von 6 bis 14 Jahren
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: laufend während des Jahres

6.9. „Reporter unterwegs: Kinder interviewen Kinder“

- Ziele: Förderung der sprachlichen und sozialen Kompetenzen, Erkundung und

Ausdruck der eigenen Bedürfnisse und Wünsche für den Park,
Förderung des sozialen Klimas, Verantwortung übernehmen

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parkanlagen
- Zeitrahmen: laufend bis Juni

6.10. Musik- und Percussionnachmittage

- Ziele: Kreativität, Selbstwirksamkeit und Gemeinschaftsgefühl fördern,
Lernen aufeinander Rücksicht zu nehmen, Blockaden abbauen
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 8 Jahren
- Park: bei Picknicks und in den Clubräumen
- Zeitrahmen: zyklisch

6.11. Generationenspiele: Alt spielt mit Jung – Jung mit Alt (Wikingerschach, Schach, Backgammon, Mühle, Boccia, Rummy, Uno, Mensch ärgere dich nicht, Halma)

- Ziele: Förderung des Gemeinschaftsgefühls sowie der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen, Förderung der Konzentrationsfähigkeit, Aufmerksamkeit und Ausdauer, Schulung des strategischen Denkens, Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Park: Lidlpark, Pezzlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer-Park, Ortliebpark
- Zeitrahmend: laufend während des ganzen Jahres

6.12. Sprachaustausch Mini-Sprachkurse (Muttersprache vorstellen)

- Ziele: Gemeinschaftsgefühl stärken, Förderung der Sprach- und Kommunikationsfähigkeit, Stärkung des Selbstbewusstseins (Kinder als ExpertInnen ihrer Sprache), Sprachsensibilisierung, Abbau von Vorurteilen, Förderung der Akzeptanz zwischen den unterschiedlichen NutzerInnen, Förderung der Konzentrationsfähigkeit und der

Aufmerksamkeit

- Zielgruppe: Kinder, Jugendliche und Erwachsene
- Park: Lidlpark, Pezzlpark, Lorenz-Bayer-Park, Clemens-Hofbauer-Park, Ortliebpark
- Zeitrahmend: laufend während des ganzen Jahres

7. Förderung geschlechtsspezifischer Aspekte im Sinne von Chancengleichheit – geschlechtssensible Angebote für Mädchen und Burschen

7.1. Angebote für Mädchen:

7.1.1. diverse Turniere (siehe Punkt 4)

7.1.2. Regelmäßige Mädchentage

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern, Mädchenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation, Aufbrechen von traditionellen Geschlechterrollen, Handlungsspielräume vergrößern, geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Mädchen
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: Wintersaison

7.1.3. Mädchenpicknicks

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins, Förderung der Kommunikationsfähigkeit, Schaffen einer Vertrauensbasis zwischen Betreuerinnen und Parkbesucherinnen
- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: Lorenz- Bayer- Park
- Zeitrahmen: zyklisch während der ganzen Saison

7.1.4. Diverse Mal- und Zeichenprojekte

- Ziele: Förderung der Kreativität und des kreativen Ausdrucks, Stärkung der

Grob- und Feinmotorik, Förderung des Gemeinschaftsgefühls

- Zielgruppe: weibliche Kinder und Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

7.1.5. Berufsorientierungsworkshop

- Ziele: Mögliche (atypische) Ausbildungswege aufzeigen, Unterstützung bei Bewerbungen, Abbau von Vorurteilen gegenüber beruflichen Geschlechterrollen
- Zielgruppe: Jugendliche
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

7.1.6. Genderfilmreihe: Filmvorführungen zu speziellen Themen, welche die Mädchen betreffen

- Ziele: Auseinandersetzung mit atypischen Geschlechterrollen, Förderung des Selbstaustausdrucks (anschließende Gesprächsrunde), kritische Auseinandersetzung mit Medien
- Zielgruppe: Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: zyklisch während der Wintersaison

7.2. Angebote für Burschen:

7.2.1. diverse Turniere (siehe Punkt 4)

7.2.2. Regelmäßige Burschentage

- Ziele: Geschlechtssensible Entwicklung fördern, burschenspezifische Angebote im Rahmen der Partizipation, Aufbrechen von traditionellen Geschlechterbildern, Handlungsspielraum vergrößern, geschützte Räume schaffen
- Zielgruppe: Burschen
- Park: Clubräume

- Zeitrahmen: Wintersaison

7.2.3. Gesprächsrunden mit Burschen

- Ziele: Stärkung des Selbstbewusstseins, Förderung der Kommunikationsfähigkeit, Zugang zu Jugendlichen finden, Schaffung einer Vertrauensbasis, Wissensvermittlung
- Zielgruppe: männliche Kinder und Jugendliche von 8 bis 16 Jahren
- Park: alle Parks, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend während der ganzen Saison

7.2.4. Berufsorientierungsworkshop

- Ziele: Mögliche (atypische) Ausbildungswege aufzeigen, Unterstützung bei Bewerbungen, Abbau von Vorurteilen gegenüber Geschlechterrollen
- Zielgruppe: Jugendliche
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: laufend während der Wintersaison

7.2.5. „No Schnitzel“- Kochprojekte: Gemeinsames, interkulturelles Kochen

- Ziele: Aufbrechen von typischen Geschlechterrollen, Fördern des Miteinanders, Zugang zu gesunder Ernährung schaffen, Wissenserweiterung
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: regelmäßig an den Burschentagen in der Wintersaison

7.2.6. Kampfkunst – Selbstverteidigung am Burschentag

- Ziele: Körperbewusstsein stärken, Selbstwirksamkeit und Selbstwertgefühl steigern, Abbau von Aggressionen, Disziplin, Konzentration
- Zielgruppe: Burschen ab 8 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: regelmäßig an den Burschentagen in der Wintersaison

7.2.7. Gender-Filmreihe

- Ziele: Auseinandersetzung mit burschenspezifischen Themen und Problemen, Aufzeigen atypischer Geschlechterrollen, Förderung des Selbstaudrucks (anschließende Gesprächsrunde), Bilden einer eigenen Meinung
- Zielgruppe: Burschen ab 10 Jahren
- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: zyklisch während der Winterbetreuung

7.3. Angebote zur Zusammenführung von Mädchen und Burschen

7.3.1. Gemischtgeschlechtliche Turniere

- Ziele: Förderung von Respekt und Anerkennung zwischen den Geschlechtern, Gleichberechtigung fördern, Erhöhung der Partizipation durch Einbindung in Vorbereitung, Planung und Durchführung
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend während des Sommersaison

7.3.2. Spiele mit dem Fallschirm

- Ziele: Förderung der Bewegungsfähigkeit, Stärkung des Gemeinschaftsgefühls
- Zielgruppe: Kinder von 6 bis 13 Jahren
- Park: Ortliebpark, Reschpark,
- Zeitrahmen: zwei Projektnachmittage

7.3.3. Kochprojekte

- Ziele: Aufbrechen von Geschlechterrollen, Gemeinschaftsgefühl fördern, Förderung der Selbstständigkeit, Freude am Umgang mit Nahrungsmitteln bzw. am Kochen
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 8 Jahren

- Park: Clubräume
- Zeitrahmen: ein bis zwei Projektnachmittage

7.3.4. Musik- und Percussionnachmittage

- Ziele: Kreativität, Selbstwirksamkeit und Gemeinschaftsgefühl fördern
Rücksichtnahme lernen, Blockaden abbauen, Gefühle ausdrücken
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 8 Jahren
- Park: bei Picknicks und in den Clubräumen
- Zeitrahmen: zyklisch

8. Förderung der sprachlichen Kompetenzen und Projekte zur non formalen Bildung und spielerischem Lernen

8.1. Schnitzeljagd nach Pflanzenarten im Park (2 Teams suchen nach Pflanzenarten im Park, das Team das zuerst alle findet, gewinnt)

- Ziele: Kennenlernen seiner botanischen Umgebung, Bewusstes Wahrnehmen der Umwelt, Kombinationsfähigkeit , Wissenserweiterung,
- Zielgruppe: Kinder ab und Jugendliche
- Park: Diepoldpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.2. Märchennachmittag

- Ziele: Lese- und Sprachförderung, Sensibilisierung auf andere Kulturen, Gemeinschaftsgefühl stärken, Förderung der Aufmerksamkeit und der kommunikativen Kompetenz, Zugang zu Kinderliteratur ermöglichen
- Zielgruppe: Kinder ab 6 Jahren
- Park: Ortliebpark
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.3. Millionenshow-Quiz

- Ziele: Allgemeinbildung stärken, Erhöhung der Frustrationstoleranz, Teamgeist stärken, Förderung der Konzentration
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.4. Geographie- Quiz

- Ziele: Allgemeinbildung stärken, Teamgeist forcieren, Förderung der Konzentration, Kennenlernen größerer Zusammenhänge, interkultureller Austausch
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.5. Physik Experimente

- Ziele: Allgemeinbildung stärken, Sorgsamer Umgang mit Materialien, Förderung der Konzentration
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 10 Jahren
- Park: Diepoldpark, Lorenz Bayer Park, Sautergasse
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.6. Kooperation mit ABO Jugend: Bildungsberatung im Park: im Rahmen der Wiener Wochen für Beruf und Ausbildung

- Ziele: Selbstreflexion, Social Skills, Berufsorientierung
- Zielgruppe: Burschen und Mädchen ab 12 Jahren
- Park: Lorenz Bayer Park
- Zeitrahmen: ein Projektnachmittag

8.7. Spiele zur sprachlichen Förderung und zur Wissenserweiterung (Geographie-Quiz; Activity, Stadt-Land-Fluss, Scrabble, Skipbo...)

- Ziele: Sprachliche Förderung, Erweiterung des Wortschatzes,

Wissenserweiterung, Förderung der kommunikativen Kompetenz

- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks, Clubräume
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

8.8. Lieblings- Film, -Buch, -Serie vorstellen

- Ziele: Förderung der Sprachfähigkeit und der kommunikativen Kompetenz
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend

8.9. Konzentrations- und Strategiespiele: Memory, Schach, Uno, Halli Galli; „Ich packe meinen Koffer mit...“, etc.

- Ziele: Förderung der Konzentrationsfähigkeit, der Aufmerksamkeit sowie Ausdauer, Schulung des strategischen Denkens, Interesse für neue Spiele wecken
- Zielgruppe: alle Altersgruppen
- Park: alle Parks
- Zeitrahmen: laufend im Rahmen des Standardprogramms

8.11. Gespräche zur Bundespräsidenten-Wahl

- Ziele: Wissenserweiterung, Sprachliche Förderung, Erweiterung des Wortschatzes, Förderung der kommunikativen Kompetenz, Stärkung des Demokratiebewusstseins, Teilhabe am politischen Diskurs
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: alle Parks, Clubräume Sautergasse
- Zeitrahmen: laufend

8.12. Olympiade der Talente (Stationenspiel: Talentiade) im Rahmen der Wiener Wochen für Beruf und Ausbildung

- Ziele: Kennenlernen der eigenen Stärken und Talente, Sprachliche und bildnerische Kreativität, Logik, Grob- und Feinmotorik, Balance und

Hand-Auge-Koordination, Erweiterung des Wortschatzes, Förderung der kommunikativen Kompetenz

- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche
- Park: Diepoldpark
- Zeitrahmen: einmalig

9. Detailkonzept bezüglich Heimkino, Computer und der „Wii“ Spielkonsole

A) COMPUTER

1) Was bieten wir an?

- geeignete Spiele für Kinder und Jugendliche: Strategiespiele, pädagogisch wertvolle Spiele
- Wii: Bewegungsspiele, Karaoke- und Tanzspiele, Gemeinschaftsspiele
- Umgang mit Word, Excel etc. (Lebenslauf, Bewerbungen, usw.)
- Bewusster Umgang mit dem Internet, Schwerpunkt auf social networks

2) Welche Ziele verfolgen wir damit?

a) Umgang mit neuen Medien – Medienkompetenz

- Warum ist uns Medienkompetenz wichtig?

Neue Medien (besonders Computer/Internet und Handys) nehmen heute nicht nur eine selbstverständliche Rolle in Freizeit, Beruf und im öffentlichen Leben ein, sondern sind für Kinder und Jugendliche ein unverzichtbarer Bestandteil ihrer Beziehung zu Freunden und Klassenkameraden geworden. Neue Medien sind aber auch mit einer Reihe von Risiken verbunden:

- Schuldenfalle Handy
- ausschließliche Freizeitbeschäftigung mit dem Computer, dem Internet und Computerspielen
- in Folge kommen soziale Kontakte zu kurz
- die Gefahr besteht, dass Kinder und Jugendliche nicht altersgemäße Inhalte konsumieren (Gewalt, Pornographie)
- Haltungsschäden

Durch die große Aktualität von social networks – vor allem facebook - ist es wichtig die Kinder und Jugendlichen über mögliche Auswirkungen und Folgen der Nutzung aufzuklären. Auch ist es notwendig, Themen wie zum Beispiel „online mobbing“ zu besprechen, um die Kinder und Jugendlichen über deren Aktualität aufzuklären und solch einem Handeln vorzubeugen. Generell ist es wichtig, Kinder und Jugendliche bei einem selbstständigen, kritischen und verantwortungsbewussten Umgang mit dem Computer zu unterstützen, sie bei ihren Internet-Erfahrungen zu begleiten und sie auch gezielt, zu einem aufmerksamen Umgang anzuleiten, d.h. sie in ihrer Medienkompetenz zu stärken.

b) Umgang mit dem Programm Word zur Erstellung von Lebensläufen und Bewerbungen

- Hilfestellung geben beim Erstellen von Lebensläufen und Bewerbungen
- Förderung von Kompetenzen
- was gehört in einen Lebenslauf/eine Bewerbung?
- wie komme ich zu relevanten Informationen?
- wie präsentiere ich mich bei einem Vorstellungsgespräch?

3) Überlegungen zur sinnvollen Nutzung der Computer und der Spielkonsole

- fixe, zeitlich beschränkte Zeiten – „Computertage“
- Liste zur Nutzung der Computer
- Computer zur Unterstützung bei Hausaufgaben
- Nach gezielten Informationen im Internet suchen

B) HEIMKINO

1) Was bieten wir an?

- kinder- und jugendrelevante Filme
- Gender Filmreihe
- mit einer Videokamera kleine Filme drehen und anschließend anschauen
- Schattenspiele

2) Welche Ziele verfolgen wir damit?

- ad kinder- und jugendrelevante Filme/ Gender-Filmreihe
 - Kinder und Jugendliche für pädagogisch wertvolle Filme gewinnen
 - Filme analysieren
 - Nachbereitung der Filme in Form von Gesprächsrunden
 - Aufzeigen atypischer Geschlechterrollen
- ad Filme drehen
 - sachgerechter Umgang mit einer Videokamera
 - Ideen für einen Kurzfilm in der Gruppe sammeln
 - creative Umsetzung einer konkreten Idee
 - Fähigkeit zur Zusammenarbeit in der Gruppe schulen
 - Aufgaben für die Gruppe übernehmen
- ad Schattenspiele
 - nonverbale Ausdrucksformen anwenden
 - spontanes Agieren
 - Schulung der Improvisationsfähigkeit
 - Schulung des Vorstellungs- und Darstellungsvermögens

10. Partizipation

Generell versuchen wir Partizipation in alle Aktivitäten einfließen zu lassen. Konkrete Angebote hierzu sind:

- Unterstützung der Kinder und Jugendlichen bei der Umsetzung von Kreativprojekten (Wunscherhebung, gemeinsames Durchführen)

- Einbeziehung der Kinder und Jugendlichen bei der Planung und Durchführung von Turnieren (Mannschaften aufstellen, Schiedsrichter)
- Anschaffung neuer Materialien, Wunscherhebung (Wunschbox)
- Durchführung von Projekten, welche von den Kindern und Jugendlichen gewünscht werden, wie zum Beispiel: Kochprojekte, Malprojekte, Filmprojekte

Gemäß des Schwerpunkts Partizipation streben wir folgende Ziele an:

- Mitbestimmung im Sinne von Mitplanung, Mitgestaltung und Durchführung von Projekten
- Übernehmen von Verantwortung
- Eigenermächtigung
- Erziehung zu demokratiebewussten Menschen

11. Besondere Aktivitäten und Kooperationen der Saison (Highlights)

11.1. Festivitäten zu unterschiedlichen Themen (z.B.: Faschingsfest, Halloween, Saisonabschlußfeste)

11.2. **Frühlingsfest** im Lorenz-Bayer-Park

11.3. Im Rahmen des **Wiener Ferienspiels**:

Märchenstunde mit Jause und Wikingerschachturnier im Ortliebpark

Capture the flag im Diepoldpark

Tischtennisturnier und Spielkultur-Picknick im Lidlpark

Mädchenfußballturnier im Lorenz-Bayer-Park

11.4. Kooperation mit der **Kinderuni** im Lorenz Bayer Park

11.5. Kooperation mit **Wohnpartner** und **Fairplayteam-17** beim **AnrainerInnenfest im Ortliebpark**

11.6. Kooperation mit **ABO Jugend** im Rahmen der Weiterbildungswochen im 15. Und 17. Bezirk

11.7. Beteiligung an der **Langen Nacht der Jugendarbeit** mit einem Fußballturnier im Diepoldpark